

# Bærekraft

## 2023 - Årsrapport



[ajprodukter.no](http://ajprodukter.no)

# Et første blikk

## NOEN ORD FRA ADMINISTRERENDE DIREKTØR ..... 3

## HØYDEPUNKTER I 2023 ..... 4

## AJ PRODUKTER ..... 6

Om oss.....	7
Materialitetsanalyse.....	10
Verdikjede.....	12
Samarbeid.....	14

## BÆREKRAFTIG STYRING ..... 16

Bærekraftig ledelse og styring.....	17
Forretningsetikk og bekjempelse av korrupsjon ..	19

## RESSURSFORVALTNING ..... 20

Sirkulære løsninger.....	21
Klimapåvirkning.....	22
Energiforbruk.....	24
Materialforbruk.....	28
Avfallshåndtering.....	30

## MENNESKER .....32

Helse og sikkerhet.....	33
Trivsel på arbeid.....	36
Ferdigheter og kompetanse.....	38
Forsyningskjede.....	41
Kundenes helse og trivsel.....	45

## SOSIALT ENGASJEMENT..... 48

## KOMMENTARER FRA REVISOR ..... 51

## Noen ord fra administrerende direktør

Etter pandemien har de siste årene vært preget av krigen i Ukraina og spenninger i Midtøsten. Vi lever i en raskt skiftende og anspent verden, så vi må være klare til å reagere deretter. Til tross for uroligheter i markedet har AJ klart å levere sterke resultater og implementere en rekke fremtidsrettede initiativer.

Etter pandemien har de siste årene vært preget av krigen i Ukraina og spenninger i Midtøsten. Vi lever i en raskt skiftende og anspent verden, så vi må være klare til å reagere deretter. Til tross for uroligheter i markedet har AJ klart å levere sterke resultater og implementere en rekke fremtidsrettede initiativer.

Som selskap ønsker vi kontinuerlig å forbedre og utvikle kundetilbudet vårt. I en verden i rask endring må vi være smidige og robuste og investere i prosjektene vi tror er riktige for fremtiden. Globale hendelser og endringer kan sees enten som en utfordring eller som en katalysator som beveger markedet i en positiv retning. For AJ er ikke bærekraft en trend: det er en uunngåelig utvikling som vi alle må slutte opp om og bidra til for å sikre en bedre morgendag for alle. Vi ser det som vår plikt å bidra til denne utviklingen og gjøre vårt for å forme fremtidens arbeidsplasser. Bærekraftig vekst er en viktig strategisk prioritering, og det siste året har vi lansert initiativer for å nå dette målet. Siden vi kontrollerer en stor del av verdikjeden for størstedelen av produkttilbudet vårt, har vi også muligheten til å jobbe med bærekraft på tvers av mange deler av virksomheten vår: fra innkjøp og hele veien til skaping av arbeidsplasser som utgjør et sunt miljø for de ansatte.

I det europeiske markedet, som AJ opererer i, har året vært preget av redusert vekst og stigende inflasjon, noe som har fått sentralbankene til å heve rentene. Det er uunngåelig at økonomiske forhold påvirker kundene våre, og derfor merket vi en nedgang i salget mot slutten av året.

Jeg er derfor stolt over at vi har fortsatt å utvikle og implementere viktige initiativer i konsernet i 2023, til tross for tøffere markedsforhold. Vi har investert i fremtidsrettede tiltak og redusert kostnader, noe som har gitt et sterkt totalresultat med god lønnsomhet. Når det gjelder digitalisering, har vi gjort flere viktige endringer i driften for å forbedre kundeopplevelsen, blant annet gjennom enklere kjøp. Jeg ønsker spesielt å nevne implementeringen av det nye ERP-systemet i alle land og selskaper i konsernet, samt nye verktøy for utvidet virkelighet, prissetting og salg. Vi har også fullført oppkjøpet av Kalvarija-fabrikken i Litauen og innlemmet vårt nyeste oppkjøp, DPJ.

Når det gjelder miljøpåvirkning, har vi gjennomført en rekke aktiviteter og gjort investeringer som gjør at vi både kan bidra til en mer bærekraftig utvikling og imøtekomme kundenes økende forventninger på dette

området. Vi har installert ekstra solceller med en maksimal effekt på 500 kW på sentrallageret i Halmstad. Vi har også systematisk beregnet klimapåvirkningen vår i henhold til GHG-protokollen, lansert den første av våre egne miljøvaredeklarasjoner (EPD-er), presentert våre sirkulære designprinsipper og implementert materialportalen, et viktig verktøy som vil legge til rette for enda mer bærekraftig produktutvikling i fremtiden.

Vi ønsker imidlertid å satse ytterligere på bærekraft for å bidra til en bedre verden og fordi vi mener at et systematisk bærekraftsarbeid er gunstig for forretningene. Vi har derfor satt i gang en gjennomgang av bærekraftsarbeidet i hele konsernet og dessuten ansatt en person i en helt nyopprettet stilling: global leder for bærekraft.

Jeg ser frem til å fortsette reisen vi har startet mot et mer bærekraftig AJ, en reise der alle i selskapet engasjerer seg på ulike måter, slik at vi kan utvikle det systematiske bærekraftsarbeidet og bidra til de globale bærekraftsmålene samtidig som vi tilbyr kundene mer brukervennlige opplevelser og skaper mer trivsel på arbeidsplassen.

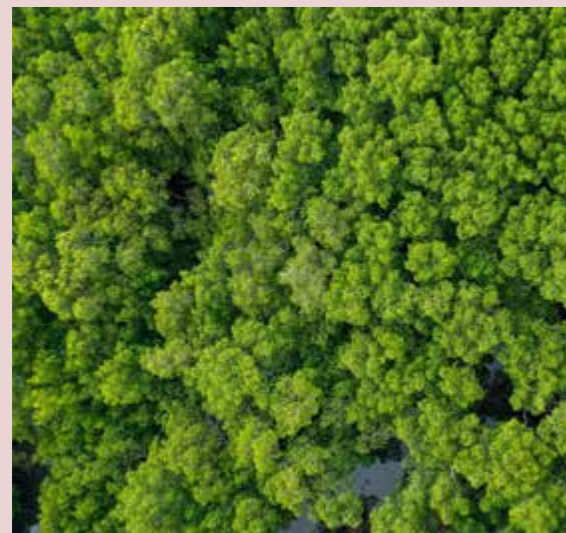


ENOCK JOHANSSON  
CEO

Dette er AJ Produkter ABs sjuende bærekraftsrapport, som dekker regnskapsåret 2023. Rapporten dekker AJ Produkter AB (556190-7329), et heleid datterselskap av AJ Group AB. Bærekraftsrapporten er utarbeidet i henhold til forskriftene i den svenske loven om årsregnskap, kapittel 6 og 7.

Styret hos AJ Produkter AB har også godkjent bærekraftsrapporten ved signering av års- og konsernregnskapet.

# Høydepunkter i 2023



## STYREBESLUTNING OM ET BÆREKRAFTSDIREKTIV

I desember vedtok styret hos AJ Products Group et bærekraftsdirektiv, som vil danne grunnlaget for policydokumenter for bærekraftsarbeidet vårt fremover. «AJ Products Group skal bidra til FNs bærekraftsmål, og dette vil styrke selskapets merkevare, øke tilliten blant kunder, ansatte og interessenter, og generere salg og bærekraftig vekst.»

## NYSERTIFISERING AV ADMINISTRASJONSSYSTEMER

AJ Produkter og alle dets datterselskaper har vært sertifisert i henhold til ISO 9001 og 14001 siden 2011. På slutten av fjoråret ble det gjennomført nye interne og eksterne revisjoner, med kun mindre avvik, som er løst. Revisjoner av de samme administrasjonssystemene, samt for ISO 45001 og ISO 50001, ble også utført på fabrikkene våre i Polen og Slovakia med gode resultater, noe som førte til ny sertifisering.

## KLIMABEREGNINGER

I 2022 begynte vi å beregne utslippene våre i omfang 1 og 2 og enkelte av utslippene i omfang 3. I 2023 dekket vi flere kategorier og jobbet også med å forbedre kvaliteten på inndataene. Vi har nå en bedre oversikt over de totale utslippene våre og kan derfor bruke dataene til å prioritere forbedringer i fremtiden.

## MATERIALPORTAL

Vi introduserte materialportalen, som er et viktig verktøy der vi strukturert kan samle inn og verifisere dokumentasjon om materialene i produktene våre. Dette vil styrke oss i arbeidet med substitusjon, sporing av materialer og oppfylging av merkekriterier i ulike standarder.

## GJENNOMGANG AV STYRINGSdokumenter

Flere styringsdokumenter er gjennomgått for å være i henhold til internasjonale rammeverk og kundenes krav. Strukturen og mandatene er også tydeliggjort for å forbedre implementering og etterlevelse og forberede organisasjonen mot kommende lover.



## EPD

Vi gjorde fremskritt i utviklingen av miljøvaredeklarasjoner (EPD-er), for produkter produsert i våre egne fabrikker, for eksempel skolepult, skrivebordsskjermer og skap. 15 EPD-er ble fullført. Ved å installere vårt eget verktøy for å utføre livssyklusanalyser og EPD-er kan vi nå fremskynde leveringen av EPD-er for flere produkter i sortimentet vårt.

## NYE PRINSIPPER FOR SIRKULÆRT DESIGN

For å forberede oss på mer sirkulære løsninger, utviklet vi designstrategien vår til å inkludere prinsipper for mer bærekraftig og sirkulært design. Strategien dekker områder som resirkulerte materialer, reservedeler, sporbarhet og muliggjøring av reparasjon og gjenbruk. Flere initiativer er startet i hele konsernet for å få innsikt og prøve ut den nye måten å jobbe på. Nå har vi også flere enn 3200 reservedeler som forlenger levetiden til produktene våre.



## FLERE SOLCELLEPANELER

Fabrikkene våre i Polen og Slovakia har redusert energiforbruket, noe som har resultert i en reduksjon på 10-20 % i klimagassutslipp i år. Det er installert solcellepaneler ved fabrikkene i Polen, hovedkontoret i Halmstad og datterselskapet i Litauen, noe som har redusert mengden innkjøpt strøm betydelig hos disse enhetene.



## PRIS FOR HELSE OG SIKKERHET

I år fikk fabrikkene vår i Polen en pris fra det nasjonale arbeidstilsynet, som selskapet med det høyeste nivået av helse og sikkerhet i landet. Fremover vil det bli foretatt flere investeringer for å forbedre ergonomien ytterligere, for eksempel roboter til lossing av tunge produkter fra produksjonslinjen.



## MILJØPRIS

Stena Recycling hyllet AJ Produkter i kategorien «Årets miljøpris». Stena fremhevet AJs arbeid med utregning av klimagasser, livssyklusanalyser og selskapets proaktive tilnærming for å redusere skadelige kjemikalier i produkter. «Selskapet har utført et ansvarlig arbeid for bedre avfallshåndtering ... med fokus på å designe mer sirkulære produkter med mer bærekraftige råvarer, forleng livssyklusen til produktene og ikke minst å skaffe reservedeler.»



## FORBEDRET HELSE OG SIKKERHET

Mange aktiviteter ble gjennomført i fabrikkene og andre deler av konsernet med det formål å forbedre helse, sikkerhet og velvære. Dette har bidratt til bedre helse- og sikkerhetsresultater som er innmeldt. Sykefraværet og antall arbeidsulykker har gått ned og ligger godt under våre mål. Vi fikk en nasjonal pris for arbeidet med sikkerhet på fabrikkene vår i Polen. Undersøkelsen blant de ansatte viser også forbedrede resultater.

# AJ Produkter



KAMPANJE

## Gud signe baken

«Vi gjorde det igjen. Vi sendte en moderne kontorstol til Buckingham Palace i anledning kroningen av den nye kongen av England, slik at alle kan føle seg bra på jobben, også de kongelige.»

## Om oss

AJ Produkter er et entreprenørselskap som ble grunnlagt i 1975. Vi ønsker å skape innovative og smarte arbeidsmiljøer, samt løsninger for kontorer, lagre, industri, skoler og offentlige områder. Ved å gjøre bærekraft til en del av virksomheten vår ønsker vi å bidra til de globale bærekraftsmålene og samtidig som styrker selskapets merkevare, øker tilliten blant interessenter og forbedrer virksomheten.

### VISJON

Vi gjør det enkelt å oppnå et bedre arbeidsmiljø.

### MISJON

Vi er entreprenører som skaper bærekraftige og smarte arbeidsmiljøer og løsninger for kontorer, lagre, industrien, verksteder, skoler og offentlige rom. Det vi tilbyr, er basert på bærekraft, bevissthet og personlig service til riktig kvalitet og pris. Leveres med kundefokus på en vennlig måte.

### KJERNEVERDIER

**Engasjerte**  
**Tilgjengelige**  
**Kunnskapsrike**  
**Ekte**

De fire kjerneverdiene våre utgjør grunnlaget for hvem vi er og uttrykker måten vi behandler hverandre på internt, eksternt og i samfunnet. De veileder arbeidet vårt og påvirker beslutninger på alle organisasjonsnivåer.

### NYE RETNINGSLINJER FOR MERKEVARER

AJ Produkter har utviklet helt nye retningslinjer for merkevarer i år. Utgangspunktet vårt er en kundesentrert arbeidsmetode, og vi ønsker å gjøre det enklere for alle å få et bedre arbeidsmiljø. Vår intensjon er å bidra til å skape friksjonsfrie arbeidsplasser og fremfor alt å fremme til arbeidsglede.

### ORGANISASJONEN

AJ Produkter er et 100 % familieeid selskap med hovedkontor og sentrallager i Halmstad, i Sverige. Selskapet har 13 datterselskaper lokalisert i Europa. AJ Produkter er en del av konsernstrukturen til AJ Products Group.

I AJ Products Group er det et produksjonsselskap med tre fabrikker lokalisert i Polen, Slovakia og Litauen, med produksjon av kontor- og skolemøbler, oppbevaringskabinetter, pallereoler samt skjermvegger og sofaer.

AJ Produkter og de tre fabrikkene har i dag ca. 1100 ansatte. I bærekraftsrapporten for 2023 rapporterer vi for AJ Produkter, inkludert datterselskaper i AJ Produkter AB samt de tre fabrikkene våre. Konsernstrukturen omfatter også flere andre selskaper, som DPJ Holding AB, Cowab AB, egne forretningslokaler og selskaper som eier og forvalter skogsareal, der investeringene i skogene er konsekvent sertifisert i henhold til FSC og PEFC. Alle selskaper som inngår i konsernstrukturen, vil bli inkludert i bærekraftsrapporteringen i fremtiden.

**49** år i bransjen

**13** datterselskaper

**3** fabrikker

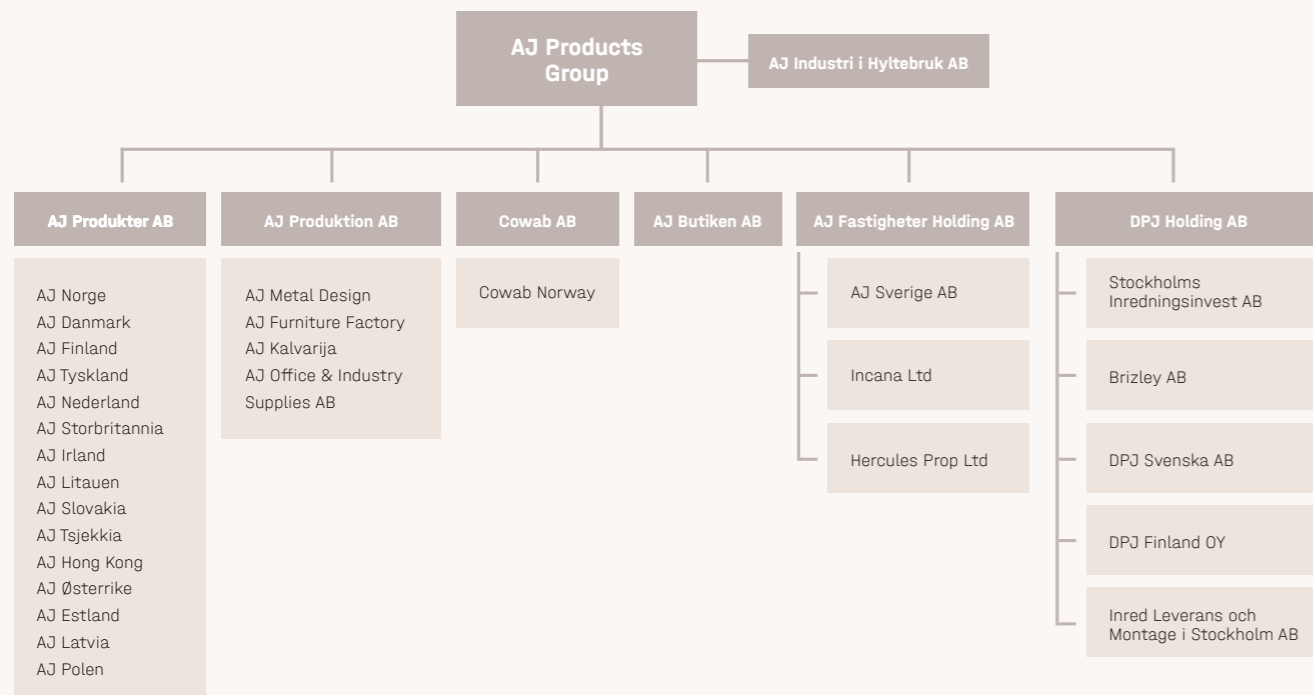
**1100** ansatte

**14 200** produkter i sortimentet

**19** land

**540,000** kunder over hele Europa

## ORGANISASJON



### POLEN — AJ FURNITURE FACTORY

AJ Furniture Factory produserer møbler laget av tre til kontorer, skoler og industrimiljøer. Fabrikken ble en del av AJ Products Group i 1996 da en liten tømmervirksomhet i Slupsk ble kjøpt opp. Fabrikken har blitt utvidet i årenes løp, og selskapet har i dag 238 ansatte. Fabrikken er sertifisert i henhold til FSC Chain of Custody, noe som betyr at vi kan kjøpe og selge treprodukter fra FSC-sertifiserte leverandører.

### SLOVAKIA — AJ METAL DESIGN

AJ Metal Design produserer møbler laget av metall, som oppbevaringskabinetter, garderobeskap til skoler, pallereoler og hyller. Fabrikken begynte å produsere for AJ Products Group på 90-tallet og ble en del av konsernet i 2001. Den ligger i Hrnčiarovce nad Parnou-området og har 240 ansatte.

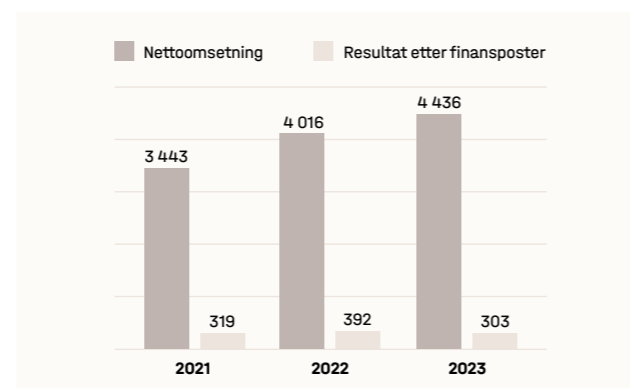
### LITAUEN - AJ KALVARIJA

AJ Kalvarija spesialiserte seg på produksjon av tekstilmøbler, som lydskjermer og sofaer. Siden 2016 har AJ vært partner i selskapet, men i 2022 ble dette møbelproduksjonsselskapet kjøpt opp og er nå en del av konsernets produksjonsselskaper. Fabrikken ligger i byen Kalvarija i Litauen, omtrent 170 km vest for hovedstaden Vilnius, og har 59 ansatte.

### LØNNSOM VEKST

Bærekraftig vekst skaper muligheter for kontinuerlig reinvestering i og utvikling av virksomheten vår. Å være en pålitelig forretningspartner er viktig for de største interessentene våre, samt kundene, leverandørene og de ansatte. I løpet av de siste årene har vi opplevd økt vekst generelt, og vi har også vokst i flere av markedene våre. Resultatet for 2023 er ganske likt med de foregående årene.

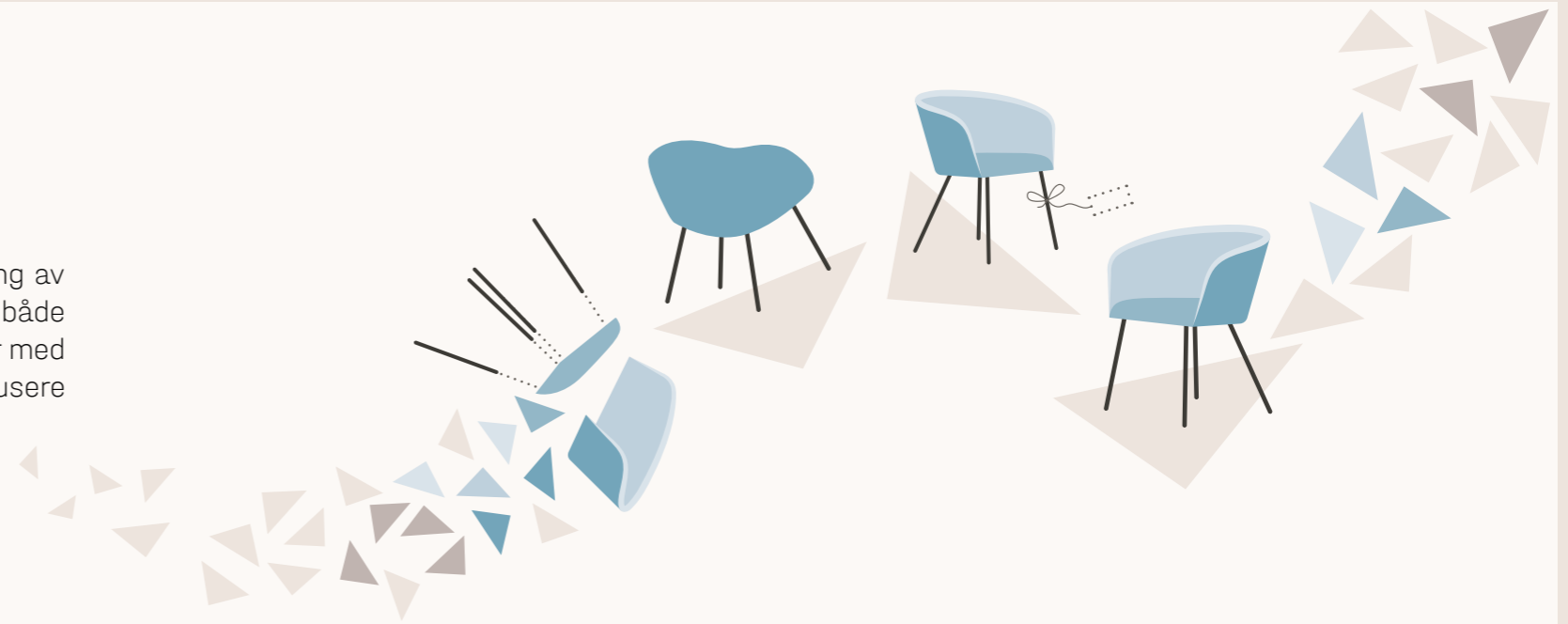
Diagrammet nedenfor viser nettoomsætning og resultat etter finansposter i millioner SEK for AJ Products Group.





# Verdikjede

Verdikjeden vår strekker seg fra utvinning og produksjon av råvarer til håndtering av avfall og resirkulering av produktene våre. I alle faser av verdikjeden kan vi ha både positiv og negativ innvirkning på klima, miljø, mennesker og samfunn. I samsvar med våre materielle temaer er det vårt ansvar å agere innenfor verdikjeden vår for å redusere utslipp og negativ påvirkning der det er mulig.



## RÅVARER

Sortimentet vårt er for det meste laget av tre, stål, plast, tekstiler og gummi. Til en viss grad kommer råvarene fra resirkulerte ressurser, men størstedelen produseres eller utvinnes i forskjellige deler av verden. Les mer om materialer på side 28.

## KONTOR OG LAGER

AJ Produkters sentrallager og hovedkontor ligger i Halmstad i Sverige. Eiendommen ble bygd i 2012 og dekker 54 000 m<sup>2</sup>. Vi har 326 ansatte i Sverige, både på lokasjonen i Halmstad og i Stockholm. Datterselskapene i Europa har totalt 190 ansatte. Les mer om administrasjonssystemene våre på side 18 og om de ansatte på side 33.

## TRANSPORT OG DISTRIBUSJON

Vi kjøper det meste av inngående transport til lageret vårt og distribusjonen til kundene. Vi evaluerer kontinuerlig transportmetoder og logistikk for å redusere utslippet av klimagasser fra transport gjennom avtaler og ved å forbedre fyllingsgrad, hyppighet og pakkeløsninger. Les mer om innkjøpt transport på side 23.

## AVFALL

Vi tilbyr stadig flere instruksjoner for demontering for å forenkle oppsirkulering og resirkulering av produktene våre. Intensjonen vår er å videreutvikle sirkulære komponenter og løsninger for å redusere avfall totalt. Les mer om sirkulære løsninger på side 21 og om avfallshåndtering på side 30.



## Omfang og innkjøp

### OMFANG OG INNKJØP

Våre kategori- og produktansvarlige tar utgangspunkt i kundenes behov og bestemmer strategi, omfang og utvikling av sortimentet basert på dette. Innkjøpsavdelingen vår har som oppgave å finne leverandører som overholder de brede kravene våre, og som har evnen til å produsere produkter i henhold til våre krav til kvalitet og bærekraft.



## Råvarer



## Produksjon

### PRODUKSJON

AJ Produkter samarbeider med flere enn 300 leverandører. Våre egne tre produksjonsenheter står for 39 % av konsernets totale innkjøp. Totalt er 90 % av konsernets leverandører lokalisert i Europa og kun 10 % i Asia. Vi har en systematisk tilnærming til å vurdere og forbedre miljømessige og sosiale resultater i samarbeid med leverandørene og underleverandørene våre. Les mer på side 41.



## Kontor og lager



## Salg

### SALG

Vi tilbyr et utvalg på 14 200 produkter for kontorer, skoler, lagre og industrianlegg, med komplette løsninger for å bidra til å skape hyggelige og praktiske arbeidsplasser i 19 europeiske land. Vi selger via e-handel, kataloger, kontrakter og prosjekter. Kundene våre kan møte oss på mange forskjellige måter: på nettet, på telefon, på e-post eller i utstillingslokalene våre.



## Transport og distribusjon



## Kundeforbruk

### KUNDEFORBRUK

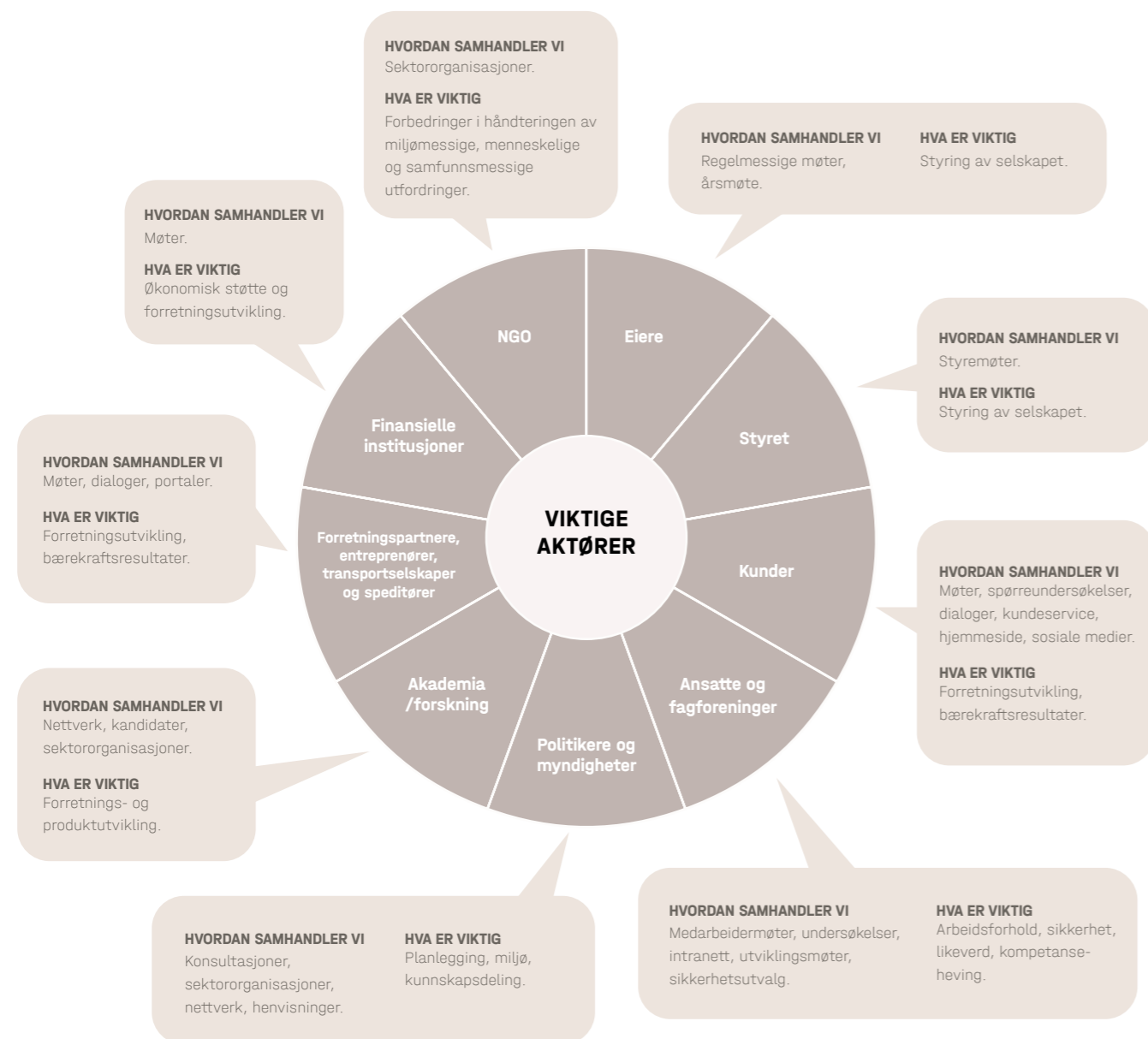
Vi har kunder i mange europeiske land. Kundene våre spenner fra små og mellomstore selskaper til multinasjonale selskaper og offentlige organisasjoner. Vi har forlenget garantiperioden til sju år, og vi øker mengden reservedeler og andre løsninger for å forlenge produktets levetid.



## Avfall

# Samarbeid

Viktigheten av samarbeid med interessenter er betydelig og avgjørende for fremgang. Behovet for bærekraft øker mer og mer, grunnet stadig mer strenge juridiske og markedsmessige krav. Vi har også utvidet samarbeidet innenfor dette feltet og deltar i nettverk der vi kan utveksle erfaringer, samt bidra til å redusere miljømessige, samfunnsmessige og menneskelige utfordringer.



## EKSTERNT SAMARBEID

ORGANISASJON	FORMÅL
Bris Sweden	Kampanjer for en bedre barndom ved å stå opp for barns rettigheter og gjøre barnas stemmer hørt.
Aktiv skola	Bidrar til bedre skoler ved å fokusere på rus, grooming, helse, miljø og mobbing.
Attention	Spreer bevissthet om nevro mangfold.
Generation Pep	Fremmer et aktivt og sunt liv for barn og unge.
Tysk-svensk handelskammer	Støtter nettverksbygging innen handel.
Svensk handel	Tariffavtaler, innsikt og påvirkning i den svenske handelens interesse.
Rise Chemical Group	En nettverks- og kunnskapsplattform drevet av RISE. Selskapet bruker nettverket til global overvåking, verktøy og kunnskapsutveksling innen saker relatert til kjemikalier og miljøet for produkter og produksjon.
Möbelfaktas kriteriekomite	AJ Produkter sitter som representant i Möbelfaktas kriteriekomite. Komiteens oppgave er å sikre at Möbelfaktas kriterier er relevante og aktuelle og i tråd med ISO 14024.
EMC (Energy and Environment Centre)	Bidrar til kompetanseheving og erfaringsutveksling innen bærekraftig næringsutvikling.
Swedma	Interesseorganisasjon opptatt av datahåndtering og markedsføring.





# Bærekraftig styring



KAMPANJE

## Suksessfaktor

«Ifølge varehussjefer er det en sterk sammenheng mellom godt arbeidsmiljø og lønnsomhet. Vi hos AJ Produkter har alt du trenger for en bedre dag på jobben – inkludert arbeidsbenker for ulike behov – og hjelper deg gjerne med å innrede arbeidsplassen for å oppnå de beste resultatene.»

# Bærekraftig ledelse og styring

Mye arbeid innen miljø, klima og bærekraft er gjort hos AJ i løpet av de siste årene. Parallelt med dette inntar vi en ny og helhetlig tilnærming til bærekraftagendaen i konsernet, med mål om å bidra ytterligere til FNs bærekraftsmål samtidig som vi oppfyller og overgår kundenes forventninger på dette området. Som mange andre selskaper må vi forberede organisasjonen vår på mer omfattende krav fra kunder, andre interessenter og lovgivning.

## STYRING- OG LEDELSESDOKUMENTER

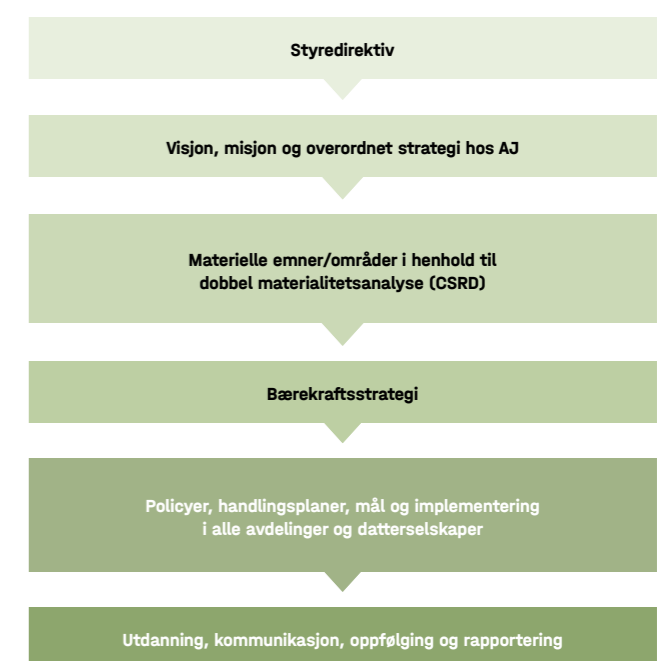
Styret har vedtatt et nytt direktiv: «AJ Products Group skal bidra til FNs bærekraftsmål, og dette vil styrke selskapets merkevare, øke tilliten blant kunder, ansatte, interessenter og generere salg og bærekraftig vekst.» Dette utgjør et solid utgangspunkt for våre styringsdokumenter for bærekraft og strategiske diskusjoner. I 2023 begynte vi å revidere bærekraftsstyringen vår, noe som resulterte i en mer tydelig struktur av godkjenningsmandater, effektivisering av policystrukturen og en formalisering av hvordan og hvor policyer skal formidles. CEO har det overordnede ansvaret for bedriftens drift, inkludert bærekraft, og hver leder har fått delegert ansvar for å utføre besluttede tiltak innenfor sitt område.

Vi har også gått gjennom våre interne etiske retningslinjer og våre etiske retningslinjer for leverandører. Formålet med dette var å oppfylle kravene i kommende lovverk og sikre at disse dokumentene er i tråd med internasjonale rammeverk og krav fra kundene. Et annet viktig strategisk område for AJ Products Group er den sirkulære økonomien, der vi har utviklet og lansert nye prinsipper for sirkulær produktdesign.

## FORBEREDELSE FOR CSRD

I 2022 oppdaterte vi materialitetsanalysen, noe som resulterte i ti emner. Disse emnene er grunnlaget for denne bærekraftsrapporten. For å bli klare til det nye rapporteringsdirektivet, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som vil påvirke AJ Products Group fra og med regnskapsåret 2025, gjennomførte vi en ny dobbel materialitetsanalyse i starten av 2024. Utgangspunkt vil være en oppdatert verdikjede av alle våre datterselskaper og avdelinger, der vi har kartlagt alle aktiviteter og tilknyttede interessenter. Les mer på side 12-13. Det er igangsatt interessentdialoger gjennom kundesamtaler, en medarbeiderundersøkelse og ytterligere dialoger med leverandører og interne kolleger. Vi vil også bruke ISO-sertifiseringene våre til å knytte sammen de viktigste miljø- og styringspåvirkningene med vår kommende strategi. I januar og februar vil vi gjennomføre seminarer for å diskutere og validere de gjennomgåtte materielle emnene. Disse validerte materielle emnene vil danne grunnlaget for konsernets strategi for bærekraft, som vi vil ta stilling til og forankre i løpet av det første kvartalet av året.

## STRUKTUREN TIL BÆREKRAFTSARBEIDET



## ØKTE KRAV

Perioden til det nåværende Europaparlamentet har resultert i mye ny europeisk lovgivning innenfor bærekraftsområdet. Dette skyldes den overordnede Green Deal, vedtatt av EU i 2019, som setter dagsorden for perioden og inkluderer mål om å redusere klimautslippene med 55 % innen 2030 og oppnå et klimanøytralt EU innen 2050. I tillegg til klimamålene inkluderer Green Deal også ny lovgivning om blant annet kommunikasjon, forretningsmodeller og styring.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vil påvirke mange selskaper innenfor og utenfor EU, og et av målene med direktivet er å effektivisere bærekraftsrapportering med finansiell rapportering og gjøre dem mer sammenlignbare.



Avskogingsforskriften som trer i kraft fra 2025, pålegger aktører i verdikjeden å sikre at skogen drives iht. til loven, og at det ikke har vært noen avskoging knyttet til et produkts råvarer. Et annet foreslått direktiv er Corporate Sustainability Due Diligence-direktivet (CSDDD), som krever risikovurderinger i verdikjeden og reduksjon av alle risikoer som blir oppdaget. Siden mange av våre bedriftskunder har høye ambisjoner for sine egne bærekraftsagendaer og også påvirkes av EU-lovgivningen, øker kundenes krav både i etterspørsel og kompleksitet.

Som respons på de nye kravene og lovgivningen som direkte vil påvirke AJ Products Group, har vi revidert interne etiske retningslinjer og etiske retningslinjer for leverandører, samt annen dokumentasjon i produktutviklingsprosessen. Dette er gjort for å forberede oss på nye måter å jobbe på, forbedre kommunikasjonen, og sikre en forsvarlig og effektiv håndtering av risikovurderinger, blant annet.

### STØTTE TIL STRUKTUR OG NYE ARBEIDSMÅTER

Alt dette gjør at flere data må håndteres, organiseres, deles og arkiveres. Derfor ser vi på hvordan vi kan utvikle og digitalisere våre nåværende systemer og, om nødvendig, legge til nye verktøy for å lette arbeidet på en effektiv og pålitelig måte. Som et B2B-selskap forventes det at vi støtter bedriftskundene våre med den informasjonen de trenger for deres bærekraftsarbeid og rapportering.

De ti bærekraftsementene danner grunnlaget for bærekraftsarbeidet vårt og tydeliggjør fokusområdene videre fremover. Ved hjelp av styringssystemer og digitale verktøy kan vi sikre prosesser og samle inn informasjon på en strukturert måte.

### STYRINGSSYSTEM

AJ Produkter i Sverige har vært sertifisert i henhold til ISO 9001 og ISO 14001, styringssystemer for kvalitet og miljø, siden 2011. Siden 2022 har også alle de 13 datterselskapene i konsernet vært inkludert i sertifikatene til konsernet. I 2023 ble våre ISO-styringssystemer revidert både av interne og eksterne revisorer. Det ble funnet ni mindre avvik, som er løst. De nye sertifikatene er gyldige i de neste tre årene.

AJ Furniture Factory er ISO 9001-sertifisert og fra og med 2022 også godkjent for styringssystemer for miljø, helse og sikkerhet, ISO 14001 og ISO 45001. I 2023 hadde fabrikkene en ekstern revisjon med gode resultater, som resulterte i forlengelsen av alle tre sertifikatene.

AJ Metal Design er sertifisert i henhold til ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 og ISO 50001 for styringssystemer. Alle de fire standardene ble sertifisert på nytt i år, og de nye sertifikatene er gyldige for 2023 til 2026.

AJ Kalvarija er ennå ikke sertifisert for et styringssystem, men vil forberede seg på implementering av ISO 9001 og ISO 14001, der målet er å være sertifisert innen 2025.

### PLATTFORM FOR KLIMABEREGNINGER

For å understøtte arbeidet med å analysere og redusere klimapåvirkningen vår, samt rapporteringen, bruker vi Position Green-plattformen til å beregne klimagassutslippene våre (GHG). Vi begynte å implementere programvaren i 2022, med fokus på utslipp i omfang 1 og 2. I løpet av høsten undersøkte vi mulighetene for å beregne og rapportere mer av utslippene våre i omfang 3. Les mer på side 22.

### MATERIALPORTALEN

En annen del av styringen av bærekraftsarbeidet vil være materialportalen, som ble implementert våren 2023. Der kan vi samle og sikre strukturert dokumentasjon av materialene i produktene våre. Dette vil gi oss bedre mulighet til å spore materialer og oppfylle merkingskriteriene i henhold til diverse standarder. På leverandørnivå samles det inn data om type og mengde materiale, eventuelt innhold av farlige stoffer og andelen resirkulert materiale.

# Forretningsetikk og bekjempelse av korrupsjon

Risikovurderingen vår har vist at forretningsetikk og bekjempelse av korrupsjon blir stadig viktigere hos AJ, så vel som i den bredere forretningssektoren. For å minimere risiko i virksomheten har vi gått gjennom styringsdokumentene våre og implementert nye overvåkingssystemer.

### GJENNOMGANG AV ETISKE RETNINGSLINJER

Våre interne etiske retningslinjer gjelder for alle ansatte i AJ Products Group og inneholder retningslinjer for hvordan vi skal samhandle med hverandre og med eksterne interessenter, samt hvordan vi skal drive vår virksomhet. Dette er et svært viktig dokument, som formidles via vårt digitale introduksjonsprogram til alle nyansatte. I 2023 gikk vi gjennom de etiske retningslinjene for å sikre at de er oppdatert i henhold til internasjonale standarder og kommende lovgivning. I 2024 vil vi formidle og utdanne alle ansatte om den nye versjonen av retningslinjene.

For å sikre overholdelse av de etiske retningslinjene har vi implementert en varslerfunksjon, som gjør at alle ansatte kan rapportere enhver mistanke om uredlighet, for eksempel brudd på lover, forskrifter eller interne policyer og etiske retningslinjer. Rapporter kan sendes anonymt. AJ Products Group har et totalforbud mot gjengjeldelse mot varslere og garanterer anonymitet når det blir bedt om det. I 2023 ble det ikke sendt inn rapporter til varslerprosessen.

Alle våre leverandører må overholde kravene fastsatt i AJ Products Groups etiske retningslinjer for leverandører. Disse retningslinjene er basert på internasjonale rammeverk, inkludert FNs konvensjon mot korrupsjon. Vårt mål er å sikre forretningsetikk og tiltak for bekjempelse av korrupsjon i forsyningskjeden. Vi er ikke blitt gjort oppmerksom på noen rapporterte tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser, og ingen leverandørkontrakter er terminert på grunn av mistanke om korrupsjon. I år har vi revidert de etiske retningslinjene for leverandører, og den nye versjonen vil bli formidlet til alle leverandører i løpet av 2024. Nåværende leverandører må signere den nye versjonen av dokumentet.

### FINANSIELL KONTROLL

Vi har forsterket den finansielle kontrollen i virksomheten vår. Vår interne bokføring og regnskapsføring følger de beste praksisene innen regnskap som et grunnleggende prinsipp. Vi bruker en global aktør for revisjon og forsikring for å verifisere overholdelse av lover og forskrifter og finansiell rapportering i alle operasjoner og datterselskaper. Alle betalinger godkjennes av to parter, og vi bruker programvare for å hjelpe oss med å kontrollere utgående betalinger. Systemet inneholder funksjoner som sikrer at vi ikke utsettes for svindel eller andre uregelmessigheter, og at ingen sekundære ansettelse kommer i konflikt med selskapets interesser. Vi sjekker kundene for å vurdere kredittverdne og forebygge svindel. For ytterligere å forbedre den økonomiske og juridiske kontrollen

har vi igangsatt tredjepartsscreening av alle leverandørene for å sikre stabile og pålitelige relasjoner med forretningspartnerne våre. Banken vår har systemer i aksjon for å hindre hvitvasking. Vi hadde ingen rapporterte tilfeller av svindel, uregelmessigheter eller korrupsjon i 2023. Alle nye ansatte blir sjekket for rulleblad før de blir klarert for å foreta betalinger eller være involvert i betalinger på regelmessig basis.

### ØKT NETTSIKKERHET

IT-sikkerhet og nettsikkerhet er stadig viktigere komponenter i virksomheten vår. Vi har en administrasjonsprosess for informasjonssikkerhet som tar sikte på å samkjøre IT-sikkerhet med forretningsikkerhet og sørge for at denne informasjonssikkerheten administreres effektivt for alle tjenester.

Det er av ytterste viktighet at informasjon og informasjonssystemer er tilgjengelige og funksjonelle når de trengs, men også kan motstå angrep, gjenopprette fra, eller forhindre feil. Videre er det essensielt at tilgang til disse systemene er begrenset til personer med nødvendige rettigheter, og at all informasjon er pålitelig og med full integritet. Vi følger et program for nettsikkerhet som inkluderer en årlig revisjon og kvartalsvis gjennomgang av veikartet. For å understøtte våre ansatte i å unngå IT-risikoer har vi omfattende retningslinjer for veiledning i IT, og alle ansatte får regelmessig opplæring i sikkerhetsbevissthet.



# Ressurs- forvaltning



KAMPANJE

## Vær deg selv på arbeid

«Ta vare på dine egne ressurser. Vi har levert innredning til verksteder i snart 50 år og kan gjøre mye for å øke komforten og effektiviteten. Så uansett hvem du er og hva du ønsker, kan vi ta hånd om arbeidsmiljøet.»

# Sirkulære løsninger

Sirkulære løsninger er avgjørende for en bærekraftig, da de bidrar til reduksjon av materialforbruk og klimautslipp. En standardisert definisjon av sirkulær økonomi er fortsatt under utvikling. Fra AJs perspektiv har vi startet arbeidet på tvers av mange områder, men vi må oppnå mer.

Sirkulære løsninger vil være en strategisk del av vår bransje videre fremover. Derfor er det AJs hensikt å forbedre kunnskapsbasen vår og også søke samarbeid for å muliggjøre effektive og lønnsomme oppsett. EU utvikler raskt nye krav knyttet til bærekraftig forbruk og sirkulær økonomi samtidig som kundene i økende grad ønsker å være i stand til å reparere i stedet for å kjøpe nytt.

## SIRKULÆR DESIGN ER UTGANGSPUNKTET

For å kunne gjøre virksomheten mer sirkulær må du begynne med produktene. I 2023 ble vår nye strategi for produktdesign ferdigstilt, og denne strategien inneholder prinsipper for mer bærekraftig og sirkulær design.

Strategien dekker fire hovedområder:

- Utvikle et mer standardisert sortiment, inkludert materialer, komponenter og farger.
- Utvikle produkter for å muliggjøre reparasjon, oppgradering, gjenbruk, demontering og resirkulering.
- Øke bruken av resirkulerte og fornybare materialer uten skadelige stoffer.
- Muliggjøre sporbarhet av produksjon, innhold og historikk.

Utvikling av reservedeler er nå en integrert del av produktutviklingsprosessen vår. Vi har gradvis økt antallet reservedeler, som vi kan tilby kundene våre ved behov. I 2023 la vi til 427 nye reservedelsartikler og har nå flere enn 3200 reservedeler i sortimentet.

	2021	2022	2023
Nye reservedeler	150	170	427
<b>Totalt antall reservedeler</b>	<b>2 293</b>	<b>2 863</b>	<b>3 290</b>

Vi øker også kontinuerlig antallet produkter som har medfølgende instruksjoner om demontering, for å legge til rette for utskifting av komponenter og resirkulering. Siden slutten av 2023 har instruksjoner om demontering og reparasjon vært integrert i produktprosessen som standard prosedyre.

## SIRKULÆRE LØSNINGER

Produkter kan returneres av mange forskjellige årsaker: småskader, kundekanselleringer, feil produkt eller farge. Vi videreselger allerede returer fra kunder og tilbaketrunkne produkter via outlet-forretninger fra utstillingslokalene våre. Sirkulære initiativer er startet opp i hele AJ Products Group, som vi kan høste erfaringer fra, og som vi nå følger

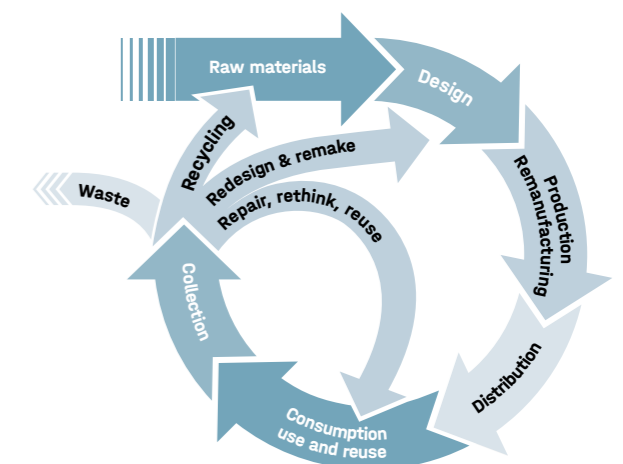
opp. Det nye oppkjøpet vårt, DPJ, har «Återbruk», der de samler inn og til en viss grad gir produkter en renovering, før produktene vises på deres kommersielle nettside. I Storbritannia selger vi returvarene på en plattform for brukte varer (eBay) eller gir varene til veldedighet.

I Norge samarbeider vi med partnere som spesialiserer seg på kjøp av returvarer og kasserte møbler. En lignende ordning vil bli rullet ut for Finland. De renoverer produktene våre og selger dem på sin egen plattform. Denne typen ordning er gunstig ikke bare for miljøet, men også for virksomheten vår, ved at vi kan redusere kostnadene våre og forbedre sjansen til å vinne anbud.

Vi har også gjort forbedringer i programvaren for ordrehåndtering, tatt i betraktning returvarer som ikke er skadet eller endret, slik at de kan selges på nytt i stedet for å sende en ny ordre til produksjon. Dette har ført til at færre produkter produseres og går til spille.

## FORBEREDELSE FOR PRODUKTMERKING

En del av den sirkulære økonomien er tilgjengeligheten av produktinformasjon. Vi har begynt å forberede organisasjonen vår på den kommende EU-lovgivningen, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR). Forskriften krever at produktinformasjon som produksjonsland, materialer og karbonavtrykk skal samles inn, analyseres og deles på en strukturert måte. I lys av dette har vi startet et arbeid med å revidere interne prosesser, utarbeide informasjon til leverandører og etablere hvordan alle data kan deles på riktig måte. Vi gjør vårt ytterste for å finne løsninger som gjør prosessene effektive og brukervennlige, både internt og for leverandørene og kundene våre.



# Klimapåvirkning

Vi har et overordnet mål om å redusere klimapåvirkningen fra all virksomhet. I 2023 har vi inkludert ytterligere aspekter ved utslippene, noe som har resultert i en økning i rapporterte utslipp. Med en mer omfattende basislinje er vi nå i stand til å bestemme oss for et netto nullmål og bedre prioritere innsatsen for å redusere innvirkningen vår.

## KLIMABEREGNING

Dette er andre året vi rapporterer etter GHG-protokollen, og i år utvidet vi beregningen til å inkludere flere kategorier i omfang 3. Enhetene som rapporterer data, er AJ Produkter AB, de 13 datterselskapene og de tre produksjonsenhetene.

Vi bruker ESG-programvaren og verktøyene for bærekraftsrapportering fra Position Green.

OMFANG PER KILDE (TONN CO <sub>2</sub> E)	2022	2023	ENDRING
<b>Omfang 1</b>			
Flyktige utslipp (kjølemidler)	2	24	1 265.3 %
Mobil forbrenning	188 <sup>1</sup>	292	54.8 %
Stasjonær forbrenning	981	787	-19.7 %
<b>Totale CO<sub>2</sub>e-utslipp, omfang 1</b>	<b>1 171</b>	<b>1 103</b>	<b>-5.8 %</b>
<b>Omfang 2</b>			
Innkjøpt strøm (lokasjonsbasert)	2 918 <sup>1</sup>	2 482	-15.0 %
Innkjøpt strøm (markedsbasert)	3 221	2 838	-11.9 %
Innkjøpt oppvarming	16 <sup>2</sup>	19	23.3 %
<b>Totale CO<sub>2</sub>e-utslipp, omfang 2<sup>3</sup></b>	<b>3 237</b>	<b>2 857</b>	<b>-11.7 %</b>
<b>Omfang 3</b>			
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	0	45 101	N/A
Kategori 2: Kapitalvarer	0	323	N/A
Kategori 3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	0	769	N/A
Kategori 4: Oppstrøms transport og distribusjon	4 592 <sup>4</sup>	5 068	10.4 %
Kategori 5: Avfall generert i driften	103	87	-15.7 %
Kategori 6: Forretningsreiser	253	345	36.6 %
Kategori 12: Behandling ved slutten av levetiden for solgte produkter	0	5 766	N/A
Kategori 13: Nedstrøms leide aktiva	0	27	N/A
<b>Totale CO<sub>2</sub>e-utslipp, omfang 3</b>	<b>4 948</b>	<b>57 486</b>	<b>1 062 %</b>
<b>Totalt for rapporterte aktiviteter</b>	<b>9 356</b>	<b>61 446</b>	<b>557 %</b>

<sup>1</sup> Oppdaterte tall fordi utslipp fra elbiler er flyttet fra omfang 1 til omfang 2.

<sup>2</sup> Oppdatert på grunn av tidligere uriktige data om innkjøpt oppvarming i et leid kontor.

<sup>3</sup> Basert på de markedsbaserte tallene for omfang 2.

<sup>4</sup> Oppdaterte tall grunnet ny beregningsmetode.

## OMFANG 1

Våre direkte utslipp i omfang 1 har gått ned med 5,8 %, noe som hovedsakelig er relatert til energisparende aktiviteter i Slovakia, som resulterte i mindre bruk av naturgass. Vi hadde en lekkasje i en enhet på lageret i Halmstad, noe som førte til økte flyktige utslipp. Selv om vi kan se at utslippene fra firmabilene våre er synkende, økte de totale utslippene fra mobil forbrenning på grunn av at selskapets eget fly har blitt inkludert.

Konsernets beslutning om å erstatte firmabiler med el- eller hybridbiler begynner å vise resultater, og ble redusert 189 tonn CO<sub>2</sub>e i 2022 til 171 tonn dette året. I Sverige utgjør andelen el- og hybridbiler nå 24 % av bilparken. I 2024 vil andelen øke når ytterligere 28 biler skiftes ut.

## OMFANG 2

Vi kan også se en nedgang i de indirekte utslippene våre i omfang 2 med 11,7 %, på grunn av økt bruk av egenprodusert strøm, noe som fører til at det kjøpes inn mindre strøm. Utslippene fra innkjøpt oppvarming har økt på grunn av økt forbruk, men er fortsatt på et lavt nivå.

## OMFANG 3

Intensjonen vår er å dekke flere kategorier innenfor omfang 3 for å kunne vise en mer fullstendig oversikt over de totale utslippene. Vi har derfor lagt til fem nye kategorier siden i fjor: innkjøpte varer og tjenester (kategori 1), kapitalvarer (kategori 2), drivstoff- og energi-relaterte aktiviteter (kategori 3), behandling ved slutten av levetiden for solgte produkter (kategori 12) og nedstrøms leide aktiva (kategori 13). Ved å tilføye disse kategoriene utgjør utslipp i omfang 3 nå 94 % (sammenlignet med 53 % i fjor) av våre totale rapporterte aktiviteter. De største utslippene er fra kjøp av produkter og tjenester, etterfulgt av behandling ved slutten av levetiden for solgte produkter og transport og distribusjon.

Målet vårt er å legge til flere relevante kategorier i omfang 3 i fremtiden og å forbedre kvaliteten på dataene og beregningene. Utslippene som er rapportert for kategori 1 og 2, er for tiden forbruksbasert, og kategori 12 er basert på vekt, noe som betyr at resultatene er av lavere kvalitet.

Det er en økning i utslipp fra forretningsreiser, som er en effekt av leie av fly, som var et ekstraordinært tiltak dette året. Alle andre utslipp fra tjenestereiser gikk ned med 37 % på grunn av redusert reiseaktivitet.

For mer informasjon om GHG-protokollen kan du gå til:

<https://ghgprotocol.org>

## INNKJØPTTRANSPORT

I oppstrøms transport og distribusjon (kategori 4) beregner vi transporten vi har ansvar for, både inngående og utgående. Tallene våre viser at utslippene øker, noe som skyldes at flere transportstrømmer er inkludert i beregningene. Når vi kun sammenligner transporten målt i 2022 med 2023, er utslippene redusert med 11 %. Til sammen utgjør de tilførte flytene 1001 tonn CO<sub>2</sub>e, som utgjør 20 % av det totale utslippet fra innkjøpt transport.

Transporten til lageret i Halmstad inkluderer flyter både fra Asia og våre europeiske leverandører. I år har vi inkludert leveranser fra Tyrkia samt inngående flyter til AJ Furniture Factory. Foreløpig er de resterende flytene som ikke er inkludert i beregningene, inngående transport til fabrikkene i Slovakia og Litauen.

For utgående transport har vi nå inkludert ytterligere seks flyter: Utgående til Baltikum og Irland samt utgående transport fra AJ Metal Design og AJ Furniture Factory til lageret og prosjektkunder. Flytene som ennå ikke er inkludert i beregningene, er utgående flyter fra fabrikkene i Litauen og Polen til eksterne kunder.

Fra 2023 bruker vi en ny beregningsmetode for leveranser til kunder, som beregnes basert på distanse, vekt og transportmåte. Dette er for å gjøre tallene mer sammenlignbare over tid. Vi planlegger å samle inn data for de utelatte flytene i løpet av neste år.

## MILJØVAREDEKLARASJONER

Dette året har vi gjort fremskritt i utvikling av miljøvaredeklarasjoner (EPD-er) for produkter produsert i våre egne fabrikker, for eksempel skolepulver, skrivebordsskjermer og skap. 15 EPD-er ble fullført. Ved å utforme miljødeklarasjoner kan vi se hvor i livssyklusen produktet har størst miljøpåvirkning, og identifisere forbedringsområder. Livssyklusanalyser gir oss informasjon om påvirkning fra produksjon, bruksfasen og slutten av produktets levetid, eller dets resirkulerbarhet. Viktige påvirkningsfaktorer kan være hvilke råvarer som brukes, produksjonsmetoder, transport og energiforbruk.

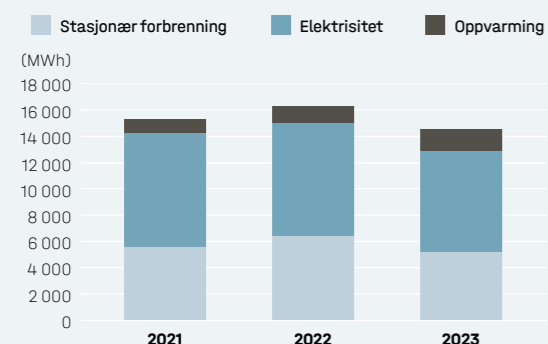
Vi vil fortsette vårt arbeid med å utvikle flere EPD-er for å gi kundene nøyaktige og pålitelige miljø- og klimadata, og vi vil også inkludere flere produktkategorier. Fullførte EPD-er legges ut på nettstedet til EPD International etter hvert som de er klare: <https://www.environdec.com/library>

I BIMobject, som er en global markeds plass for byggebransjen, legger vi også til EPD-er, slik at det blir enklere for arkitekter og ingeniører å utforme klimadeklarasjoner for design av faste innredninger. EPD-er etterspørres av større kunder og ved offentlige anskaffelser. Vi opplever også økt etterspørsel fra kunder generelt når det gjelder klimautslipp per produkt. Vi ser på ulike løsninger for å kunne rapportere klimautslipp per produkt for store deler av sortimentet vårt.

# Energiforbruk

Energiforbruket har gått betydelig ned i hele konsernet, med en reduksjon på 9,1 % sammenlignet med fjoråret. Dette har resultert i en reduksjon på 573 tonn CO<sub>2</sub>-utslipp. Reduksjonen skyldes i hovedsak energieffektive aktiviteter, nye solcellepaneler og til dels endringer i produksjonen.

## TOTALT ENERGI FORBRUK - ALLE ENHETER



Alle enheter har redusert energiforbruket, bortsett fra Halmstad. For alle anlegg har det totale strømforbruket gått ned med 11 %, og stasjonær forbrenning har gått ned med 19 %. Dette skyldes i hovedsak flere installerte solcellepaneler og produksjonsforbedringer. Hovedårsaken til at innkjøpt oppvarming har økt med 53 %, skyldes utvidelsen av lageret i Halmstad.

## AJ PRODUKTER – HALMSTAD

I sommer ble monteringen av solcellepaneler fullført, og de ble tatt i bruk ved hovedkontoret og på lageret i Halmstad. Dette hadde umiddelbart en positiv effekt og har ført til at innkjøpt strøm er redusert med 13 %.

I løpet av de siste tre årene har vi hatt pågående bygging. En større utvidelse av lokalene ble fullført i 2022. Lageret og kontoret ble utvidet med 28 000 m<sup>2</sup>, og det totale arealet utgjør nå 54 000 m<sup>2</sup>. I år ble all belysning i den eldre delen av lageret skiftet ut med LED, slik at hele lageret nå har LED-belysning. Det totale strømforbruket, inkludert både innkjøpt og egen produksjon, ble redusert med 5 % sammenlignet med året før. Forbruket til oppvarming økte med 57 %, noe som i stor grad skyldes at lagerarealet økte med 93 % etter utvidelsen.

Den innkjøpte strømmen er fornybar og merket som «Good Environmental Choice». Siden sommeren har vi også hatt solcellepaneler med en toppeffekt på 500 kW. Bygningen varmes opp med sertifisert fjernvarme, kjent som P-merket fjernvarme eller grønn fjernvarme. Den sertifiserte fjernvarmen genereres gjennom varmeproduksjon der treflis og biogass hovedsakelig anvendes som brensel, i tillegg til industriell spillvarme.

ENERGIFORBRUK AJ PRODUKTER HALMSTAD	2021	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Strøm (kWh) kjøpt	1 460 000	1 898 463	1 647 925	-13.2 %
Strøm (kWh) egen produksjon, solcellepaneler	0	0	159 306	N/A
Oppvarming (kWh) kjøpt	841 230	1 167 440	1 832 763	57.0 %
<b>Totalt energiforbruk oppvarming og strøm (kWh)</b>	<b>2 301 230</b>	<b>3 065 903</b>	<b>3 639 994</b>	<b>18.7 %</b>
<b>Totale klimagassutslipp fra oppvarming og strøm (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>1.6</b>	<b>2.2</b>	<b>4.4<sup>2</sup></b>	<b>98.4 %</b>

<sup>1</sup> Basert på tall fra omfang 1 og de markedsbaserte tallene fra omfang 2.

<sup>2</sup> Økningen skyldes både høyere utslippsfaktor og økt forbruk.

## AJ FURNITURE FACTORY – POLEN

I år reduserte AJ Furniture Factory energiforbruket betraktelig, noe som også resulterte i en 10 % reduksjon av klimagassutslippene.

Innkjøpt strøm har gått ned med 11 % på grunn av energisparingsaktiviteter og effekten av solcellepanelene som er installert så langt. Installasjonen av solcellepaneler med det formål å øke andelen fornybar energi vil foregå i tre faser. Den første fasen startet i 2021. For øyeblikket har panelene en toppeffekt på 100 kW, og når den tredje fasen er fullført, vil denne øke til 500 kW. Planlagt dato for ferdigstilling av den tredje installasjonen er slutten av juli 2024. Egenprodusert strøm utgjorde i år 3,4 % av det totale strømforbruket. Fabrikken gjenvinner sagflis fra produksjonen til energi for å varme opp anlegget.

For å kontrollere og redusere energiforbruket er det utført mange aktiviteter i år.

- Optimalisering av støvoppsamlingssystemet for å unngå unødvendig drift og energiforbruk.
- Effektiviseringstiltak i produksjonen har ført til at to skift er fjernet.
- Et nytt system for å overvåke strømforbruket på viktige maskiner er under utvikling og vil bli implementert i 2024.
- Oppdatering av retningslinjer for innkjøp av elektrisk utstyr. Alle elektriske produkter må ha energiklasse A.
- I lakkeringsavdelingen ble 90 % av kvikksølvlampene skiftet ut med galliumlamper, mens på kontorer og pauserom ble belysningen skiftet ut med LED.
- Installasjon av belysning basert på bevegelsesdeteksjon.
- Installasjon av automatisk avstenging av datamaskiner i produksjonen etter avsluttet arbeid.
- Generelle instruksjoner for elektrisk utstyr med informasjon om hvem som har ansvar for å slå av utstyr og lys i fabrikken, og når dette skal gjøres.

ENERGIFORBRUK AJ FURNITURE FACTORY	2021	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Stasjonær forbrenning (kWh), sagflis	598 400	680 040	634 704	-6.7 %
Strøm (kWh) kjøpt	3 019 009	2 819 187	2 509 677	-11.0 %
Strøm (kWh) egen produksjon, solcellepaneler	7 630	96 218	88 830	-7.7 %
<b>Totalt energiforbruk oppvarming og strøm (kWh)</b>	<b>3 625 039</b>	<b>3 595 445</b>	<b>3 233 211</b>	<b>-10.1 %</b>
<b>Totale klimagassutslipp fra oppvarming og strøm (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>2 574</b>	<b>2 404</b>	<b>2 160</b>	<b>-10.1 %</b>

## AJ METAL DESIGN – SLOVAKIA

AJ Metal Design arbeider med saker relatert til energi på en strukturert måte og er sertifisert i henhold til ISO 50001 når det gjelder energistyringssystemet. Metal Design-teamet arbeider kontinuerlig med energisparende aktiviteter. I år ble energiforbruket redusert med 20 % grunnet mange energisparende aktiviteter og lavere produksjonsvolum.

Forbrenningen av naturgass ble redusert med ca. 1 million kWh. Den mest effektive aktiviteten i år var den fulle effekten av investeringen i 2022 i en raskere sprøyteboks på den nye lakkeringslinjen, som også reduserte timene på den andre lakkeringslinjen. Denne investeringen førte til en reduksjon i bruken av naturgass med 10 000 m<sup>3</sup>. Oppvarmingen i helgene ble også redusert for å redusere gassforbruket.

Energisparende aktiviteter påvirket innkjøpt strøm, som gikk ned med 21 %. Totalt strømforbruk ble redusert på grunn av reduserte timer på den andre lakkeringslinjen. Forbedringer fra å bytte kontorbelysningen til LED og avvikle ett eksternt anlegg har også påvirket resultatet.

Prosjektet med å investere i solceller pågår, og samtidig undersøkes det nye typer solcellepaneler som vil være lettere og bedre tilpasset taket. Intensjonen er å ha en toppeffekt på 500 kW.

ENERGIFORBRUK AJ METAL DESIGN	2021	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Stasjonær forbrenning (kWh), naturgass	4 924 044	4 921 737	3 931 957	-20.1 %
Strøm (kWh) kjøpt	3 507 764	3 335 679	2 631 613	-21.1 %
<b>Totalt energiforbruk oppvarming og strøm (kWh)</b>	<b>8 431 808</b>	<b>8 257 416</b>	<b>6 563 570</b>	<b>-20.5 %</b>
<b>Totale klimagassutslipp fra oppvarming og strøm (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>899</b>	<b>1 514</b>	<b>1 210</b>	<b>-20.1 %</b>

## AJ KALVARIJA – LITAUEN

AJ Kalvarija ble kjøpt opp av AJ Products Group høsten 2022, så dette er det første året vi kan begynne å sammenligne tall. Sammenlignet med fjoråret kan vi se en nedgang i det totale energiforbruket og samtidig en økning i strømforbruket, som skyldes økt produksjon.

Trepellets brukes til oppvarming av bygningen. I 2023 begynte vi å sende avkappet tre til en lokal produsent, som deretter resirkulerer avfallet til treflis. Dette har redusert innkjøp av treflis fra andre selskaper. Vi kan se en reduksjon i energiforbruket på grunn av at vi nå bruker færre tonn treflis til oppvarming, fordi flisene fra vår nye leverandør er av høyere kvalitet. Vi har også renoverert oppvarmingssystemet. Fabrikken implementerer en rekke energisparende aktiviteter. I år ble det installert LED-belysning i hele lokalet, og det ble montert varmebevarende gardiner på portene.

Det er planer om å produsere egen strøm i fremtiden med solceller med en kapasitet på 100 kW. Det er imidlertid vanskelig å fastsette en tidsplan på dette prosjektet fordi det er avhengig av strømoperatøren i regionen. Foreløpig er kraften i regionen for svak til å støtte installasjonene.

ENERGIFORBRUK AJ KALVARIJA	2021	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Stasjonær forbrenning (kWh), trepellets	N/A	276 550	211 568	-23.5 %
Strøm (kWh) kjøpt	N/A	141 441	156 931	11.0 %
<b>Totalt energiforbruk oppvarming og strøm (kWh)</b>	<b>N/A</b>	<b>417 991</b>	<b>368 499</b>	<b>-11.8 %</b>
<b>Totale klimagassutslipp fra oppvarming og strøm (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>N/A</b>	<b>57</b>	<b>75</b>	<b>31.7 %</b>



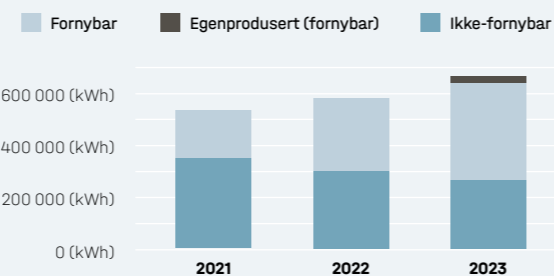
## DATTERSELSKAPER

Klimagassutslipp fra energiforbruk har gått ned med 18,9 % fra datterselskapene våre, selv om vi hadde en økning i energiforbruk på 3,3 %. Dette er et resultat av kjøp av mer fornybar energi, egne solcellepaneler og redusert bruk av stasjonær forbrenning.

Noen av datterselskapene eier sine anlegg mens andre leier, noe som påvirker muligheten til å gjøre endringer i bygningene. Energien som forbrukes av datterselskapene våre, kommer både fra fornybare og ikke-fornybare kilder. Ulike kilder brukes til oppvarming, inkludert naturgass, fjernvarme og innkjøpt oppvarming.

For datterselskapene er målet å redusere bruken av energi produsert fra fossilt brensel til 0 % innen 2024. I år har vi for første gang kunne bruke egenprodusert strøm i et datterselskap. Da et nytt kontor og lager ble bygd i Litauen i 2022, installerte vi solceller på taket med en topeffekt på 30 kW. Datterselskapene i Estland, Finland og Norge har grønne sertifikater for innkjøpt strøm. 59 % av elektrisiteten kommer nå fra fornybare kilder. Tallet er kun basert på strøm med grønne sertifikater og egenprodusert strøm.

### STRØMKILDER - DATTERSELSKAPER



ENERGIFORBRUK I DATTERSELSKAPER	2021	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Stasjonær forbrenning (kWh)	254 336	352 728	290 360	-17.7 %
Strøm (kWh) kjøpt	537 897	580 210	643 627	10.9 %
Strøm (kWh) egen produksjon, solcellepaneler	0	0	23 740	N/A
Oppvarming (kWh) kjøpt	97 889 <sup>2</sup>	112 199 <sup>2</sup>	121 967	8.7 %
<b>Totalt energiforbruk oppvarming og strøm (kWh)</b>	<b>890 122</b>	<b>1 045 137</b>	<b>1 079 694</b>	<b>3.3 %</b>
<b>Totale klimagassutslipp fra oppvarming og strøm (tCO<sub>2</sub>e)<sup>1</sup></b>	<b>246</b>	<b>237</b>	<b>193</b>	<b>-18.9 %</b>

<sup>1</sup> Basert på tall fra omfang 1 og de markedsbaserte tallene fra omfang 2.

<sup>2</sup> Tall oppdatert på grunn av feil historiske data for innkjøpt oppvarming brukt i et leid kontor.



# Materialforbruk

I 2023 har vi iverksatt mange initiativ og tiltak for ytterligere å forbedre vårt sortiment og våre arbeidsmetoder. AJ har også økt mengden produkter vurdert av tredjeparter, for eksempel Möbelfakta, og har involvert flere leverandører i vår innsats for å samle inn og analysere en omfattende data om råvarer

## MATERIALPORTALEN

I fjor vår implementerte vi materialportalen, der vi kan samle inn og sikre dokumentasjonen av materialene i produktene våre på en strukturert måte. På leverandørnivå samles det inn data om type og mengde materiale, innhold av stoffer og andelen resirkulert materiale. Fabrikken i Polen fungerte som pilot for å sikre funksjonaliteten til portalen. Etter dette har ni andre leverandører blitt introdusert for portalen. Prioriteringen av nye leverandører i materialportalen skjer etter størrelsen på salget og typen sortiment.

Vi har tre nivåer som materialene kan klassifiseres etter. Alle materialer må oppfylle de grunnleggende kravene våre, noe som alltid betyr juridiske krav og strengere krav for enkelte typer materialer. Nivåene er definert slik at vi kan identifisere hvilke materialer som oppfyller eksterne standarder, som Möbelfakta, samt våre egne anskaffelseskra.

Det ble registrert 236 materialer i portalen i 2023. Alle materialer har oppfylt de grunnleggende kravene våre. Hvis vi oppdager materialer som ikke oppfyller de grunnleggende kravene, må disse endres eller fjernes fra produktene våre.

## XRF-SKANNER (RØNTGENFLUORESCENS)

Ved hjelp av XRF-skanneren, som vi kjøpte inn i 2022, kan vi nå teste produkter selv for å forsikre oss om at de ikke inneholder farlige stoffer. En av de utsatte produktgruppene er elektriske produkter, som vi har valgt å prioritere i de interne kontrollene våre for å sikre samsvar med RoHS. Foreløpig har ingen produkter som ikke overholder kravene, blitt identifisert.

## TEKNISKE SPESIFIKASJONER

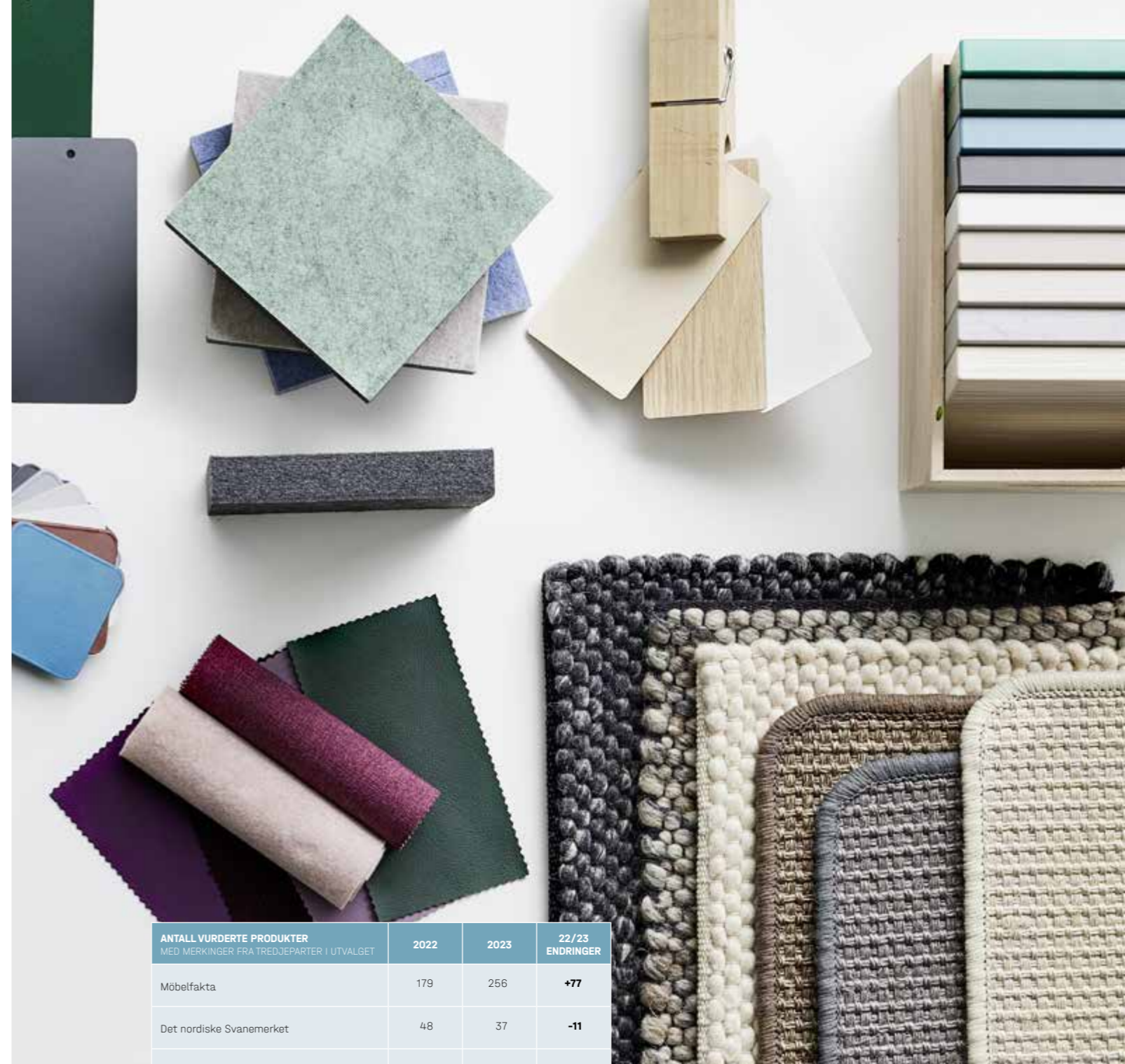
For å oppnå bedre styring av kjemikalieinnhold og råvarebruk i sortimentet vårt, utviklet vi de tekniske spesifikasjonene i 2023. Disse vil understøtte og oppmuntre både kategoriledere og leverandører til å velge materialer med mindre miljøpåvirkning.

## MERKING FRA TREDJEPARTER

Vurderingene av miljømerker omfatter krav til inngående materialer med fokus på kjemikalieinnhold, utslipp og bærekraftig skogbruk. De definerer også kriterier for hele produktets sporbarhet og for å sikre at innvirkningen både for mennesker og på miljøet forblir minimal. Dette betyr at produktene er verifisert av en uavhengig part med hensyn til ytelse og innhold.

I løpet av året har vi fått vurdert ytterligere 53 nye produkter i Byggvarubedømmingen, da vi publiserte seks produktgrupper der. Produkter merket av Möbelfakta i utvalget vårt ble økt med 77 artikler, der hovedfokus var på merkingen av produktgruppene Borås og Sonitus. Antall produkter merket med miljømerket Svanen har gått ned ettersom en rekke av disse produktene er trukket ut av sortimentet.

Enkelte av produktene våre oppfyller også krav til merking av treråvarer i henhold til FSC og for tekstilråvarer i henhold til OEKOTex og EU Ecolabel. AJ Furniture Factory er sertifisert som en FSC Chain of Custody-godkjent produsent, og i januar 2024 vil en PEFC-sertifiseringsrevisjon finne sted.



ANTALL VURDERTE PRODUKTER MED MERKINGER FRA TREDJEPARTER I UTVALGET	2022	2023	22/23 ENDRINGER
Möbelfakta	179	256	+77
Det nordiske Svanemerket	48	37	-11
Byggvarubedømmingen	111	164	+53

### MÖBELFAKTA

Möbelfakta er et komplett referanse- og merkingssystem for møbler. Det omfatter tekniske, miljømessige og produksjonsetiske krav. Møbler merket med denne sertifiseringen oppfyller de spesifiserte kravene til kvalitet, miljø og etisk produksjon.

### DET NORDISKE SVANEMERKET

Det nordiske Svanen er det offisielle miljømerket for de nordiske landene. Den undersøker miljøpåvirkningen av varer og tjenester gjennom hele livssyklusen og stiller krav til funksjon og kvalitet.

### BYGGVARUBEDÖMMINGEN

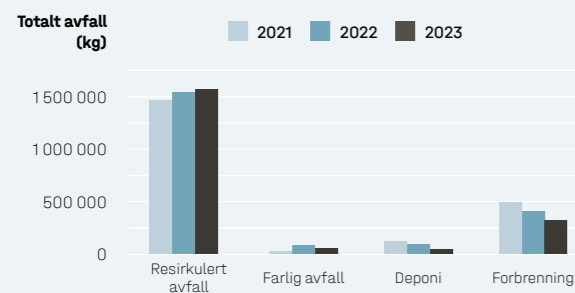
Byggvarubedømmingen vurderer byggevarer ut fra deres kjemiske innhold, miljøpåvirkningen i løpet av livssyklusen og i forlengelsen også den sosiale innvirkningen i leverandørkjeden.

# Avfallshåndtering

Ser vi på alle anleggene våre samlet, kan vi se at vi i løpet av de siste tre årene har klart å resirkulere en stadig større andel av avfallet vårt, og dermed redusert mengden avfall som sendes til forbrenning og deponi.

Vi produserer den største mengden avfall i fabrikkene og på lageret i Halmstad. AJ Metal Design resirkulerer 90 % av avfallet (sammenlignet med 89 % i 2022) på grunn av den høye andelen metall. AJ Furniture Factory har gjort fremskritt med en forbedret andel resirkulert avfall, slik at det nå utgjør 74 % (61 % 2022), med en særlig økning av papir og bølgepapp. Imidlertid ble bare 28 % (26 % 2022) av alt avfall fra AJ Produkter i Halmstad gjenvunnet i 2023, et tall vi ønsker å forbedre. Årsaken til det lave tallet er engangstrepaller. Vi fortsetter å finne måter for å redusere antallet engangspaller som går til forbrenning, og undersøker ulike muligheter for sirkulære flyter og gjenbruk av paller. Selv om vi har økt andelen resirkulert avfall de siste tre årene, nådde vi ikke målet for 2023 som var 40 % resirkulert avfall fra lageret i Halmstad.

## AVFALL FRA ANLEGGENE VÅRE I 2023

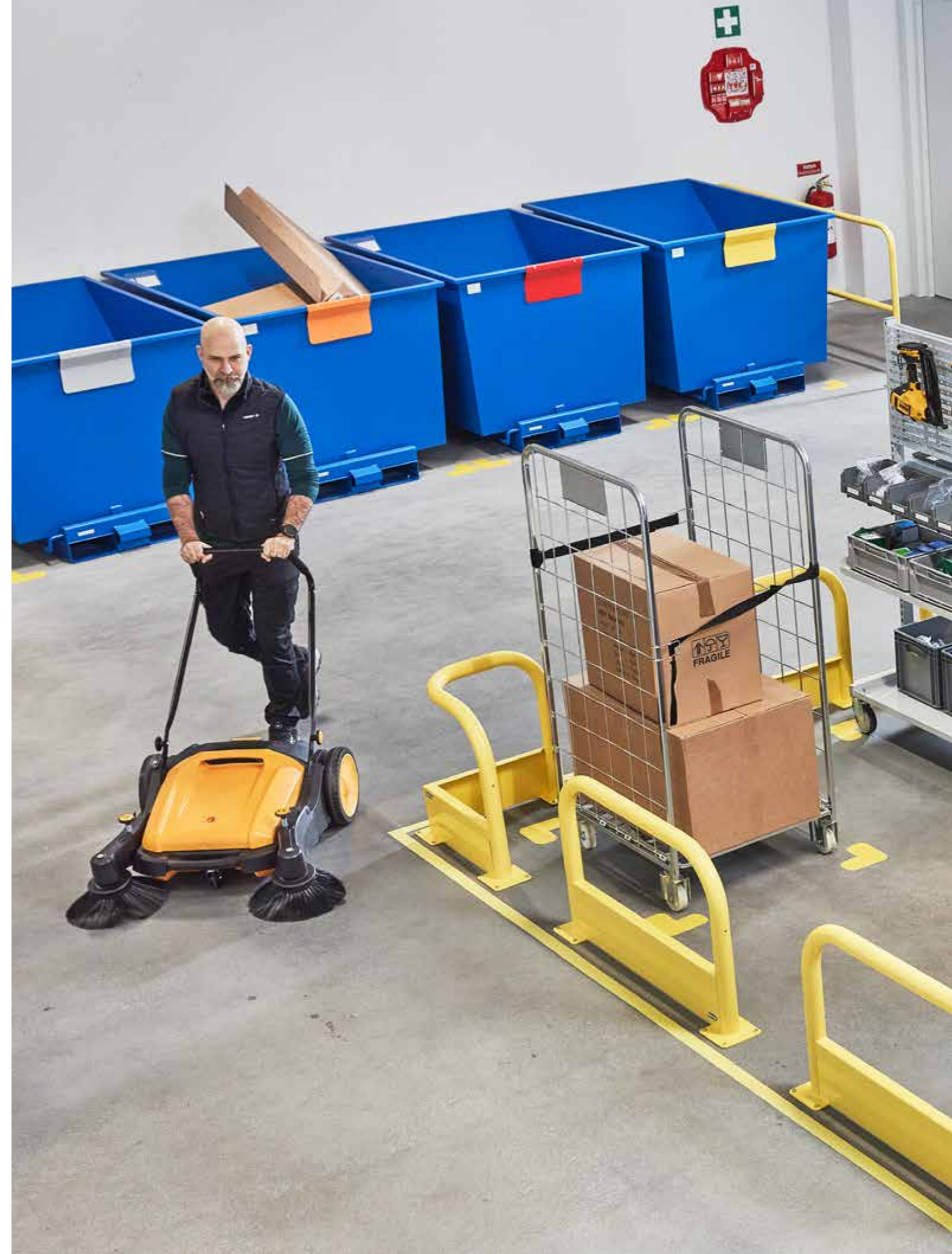


## AVFALLSFORBEDRINGER

- Etablerte ny avfallssorteringsstasjon som skal være mer tilgjengelig for gjenvinning av avfall fra kontorene i Halmstad.
- På hovedkontoret og lageret utvidet vi gjenvinningen av husholdningsavfall på kjøkkenene og forbedret informasjonen til de ansatte om den nye måten å sortere avfall på. Sjøppelbøttene ble deretter fjernet fra kontorområdene.
- Reduserte pappavfall med ca. 5 % etter endring av dimensjonene på kassene ved AJ Furniture Factory.
- Reduserte avfall i skjæringsprosessen ved fabrikk i Polen med 5 % etter å ha endret dimensjonene på platene.
- Begynte å bruke etterproduksjonsavfall for å produsere skillevegger.
- Utviklet avfallshåndteringssystemet og utvidet egen avfallssortering til flere avfallstyper ved AJ Kalvarija.
- AJ Norge utvidet avfallssorteringen til flere avfallstyper.

## ANSVAR SOM PRODUSENT

Vi er underlagt forskrifter for ansvar som produsent, noe som betyr at vi er ansvarlige for å bidra til å oppnå gjenvinningsmål, og sørge for at emballasje, elektroniske produkter og batterier vi sender ut på markedet, kan samles inn og gjenvinnes. AJ Produkter i Sverige er en del av innsamlingssystemene FTI og El-Kretsen (FTI går over til NPA i 2024). Datterselskapene våre rapporterer i sine respektive land. Målet vårt er å kun bruke emballasjematerialer som er laget av fornybare eller resirkulerte materialer, for eksempel bikake, som er laget av 100 % resirkulert papir. Vi bruker fortsatt litt ekspandert polystyren i emballasjen, men vi har et tydelig direktiv på plass for å eliminere dette.





# Mennesker



KAMPANJE

International Women's Day 2023

#embraceequity

## Helse og sikkerhet

Basert på kjerneverdiene våre – engasjerte, tilgjengelige, kunnskapsrike og ekte – har vi iverksatt ytterligere tiltak for å forbedre arbeidsmiljøet hos AJ Group for våre 1100 ansatte. De generelle helse- og sikkerhetsresultatene hos AJ har forbedret seg både i fabrikkene og på hovedkontoret og hovedlageret. Vi fikk en nasjonal pris for arbeidet med sikkerhet på fabrikken vår i Polen.

Fysiske arbeidsmiljøfaktorer som støy, lys, ergonomi, bevegelse og trening er viktig for vår fysiske og psykiske helse. Vi yter en kontinuerlig innsats for å forebygge ulykker og hendelser og for å minimere sykdom og skade relatert til arbeidet. Det overordnede målet er å ha null sykefravær knyttet til arbeidsmiljøet. Vi utvikler og forbedrer kontinuerlig systemet vårt for håndtering av helse og sikkerhet og den interne kontrollen av arbeidsmiljøet. I 2023 gikk vi også gjennom våre interne etiske retningslinjer for ytterligere å understøtte og gi veiledning om hvordan vi jobber på daglig basis.

### REDUSERT SYKEFRAVÆR

Det totale sykefraværet i Sverige var på 2,08 prosent, regnet fra dag 1-13, som er under målet vårt på 3 prosent. De siste årene har det vært en utfordring å analysere endringer i sykefraværet på grunn av pandemien. Fra 2024 og utover vil vi samle alt sykefravær fra alle datterselskaper.

SYKEFRAVÆR, SVERIGE			
2021	2022	2023	Mål
1.93 %	2.56 %	2.08 %	3 %

(Timer syk / timer på arbeid) x 100

Selv om vi ikke hadde noen alvorlige ulykker i fjor, vil vi fra og med 2024 også følge TCIR (Total Case Incident Rate - total saksinsidenshyppighet) nærmere ved hovedkontoret og lageret i Halmstad.

### FORBEDRET ARBEIDSMILJØ

Vårt verneutvalg i Halmstad har representanter fra personalavdelingen og ledelsen samt representanter fra arbeidsstedet og verne- og brannvernombud. Utvalget har gjennomført fire møter i 2023. Det fokuserte på risikovurderinger og sikkerhetssjekker for de nye områdene som ble tilføyd og utviklet i 2023. Det tok for seg etterlevelse, ga opplæring i sprinkleranlegget samt HLR-opplæring og oppdaterte alle hjertestartere.

For å øke sikkerheten på sentrallageret begrenset vi fotgjengertilgang til noen områder der høy stabling av skap utgjorde en risiko. Kun gaffeltrucker med forsterket tak er nå tillatt i disse områdene. Nye rengjøringsmaskiner med forsterket tak ble også innført for dette spesifikke området for å øke sikkerheten. Vi investerte i et økt antall ErgoPacks, som er automatiske stroppemaskiner som forbedrer ergonomien når arbeidere skal tre på stropper

på paller. Som alltid gjennomførte vi arbeidsmiljøopplæring for ledere, personalavdelingen, verneombud og representanter fra arbeidsstedet. Flere lagermedarbeidere ble opplært i pakking for å oppnå økt fleksibilitet i arbeidsrotasjonen, noe som kan gi fysiske helsegevinster. Ergonomisk opplæring ble også gjennomført for kontoransatte i Sverige.

Brannikkerhet er essensielt for vår virksomhet og det ble gjennomført en omfattende brannøvelse på hovedkontoret og lageret. Øvelsen simulerte en reell nødsituasjon og inkluderte deltagelse fra brannvesenet. Evalueringen av øvelsen bekreftet at våre rutiner, inkludert søk i alle soner, er på plass.





**I år fikk AJ Furniture Factory en pris fra det nasjonale arbeidstilsynet i Polen, som selskapet med det høyeste nivået av helse og sikkerhet i landet.**

## AJ FURNITURE FACTORY

Vi fortsatte å utvikle og forbedre arbeidsforholdene på fabrikkens vår i Polen, både i organisatoriske og praktiske aspekter. I tillegg til at vi har beholdt BBS-programmet (Behaviour Based Safety – atferdsbasert sikkerhet) for å redusere ulykker på arbeidsplassen, introduserte vi et program for ideer fra ansatte «Pomyslomania». Dette gjør at alle ansatte kan sende inn ideer og motta poeng for dem, som veksles inn i en økonomisk belønning. Ved slutten av året deles det ut en årlig pris til de mest aktive deltakerne. Programmet vil understøtte oss i forbedringer i produksjon, produktkvalitet og arbeidsforhold.

Vi hadde en ekstern revisjon av ISO 45001-systemet vårt uten avvik.

Atferdsbasert sikkerhet, BBS, er en proaktiv tilnærming for å fremme sikker atferd, redusere farer, risikoer og hendelser ved å observere atferden til en person og finne ut hva som skjer videre når denne atferden inntreffer. Den inneholder langsiktige løsninger og inkluderer sju trinn. Regelmessige revisjoner utføres på hver del av produksjonslinjen og på hver arbeidsstasjon.

1. Identifiser atferd som kan være problematisk, for eksempel utrygg eller risikabel atferd.
2. Finn rotårsaken til den identifiserte atferden.
3. Definer mulige korrigerende handlinger.
4. Evaluer korrigerende tiltak.
5. Utvikle nødvendige prosesser for å gjennomføre BBS-programmet.
6. Implementer BBS-programmet.
7. Evaluer dataene som er samlet inn fra BBS-programmet, og sjekk om de løste problemet eller økte sikker atferd.

AJ Furniture Factory implementerte et automatisk timeregistreringssystem for å sikre rettferdig og transparent beregning av lønn. Systemet eliminerer også mulig risiko for feil knyttet til manuell datainntasting. Vi har også implementert et nytt system for produksjonsdatastyring (PDM), som vil øke effektiviteten i håndteringen av data.

TCIR (Total Case Incident Rate - total saksinsidenshyppighet) var 1,38, som er lavere enn målet vårt og referanseverdien. Vi har bestemt oss for å ha et felles TCIR-mål for alle de tre fabrikkene på 2,20. Referanseverdien i sektoren er 2,51. Vi nådde nivået med å gjennomføre 85 % av revisjonene innenfor BBS-systemet, som er på samme nivå som i fjor<sup>1</sup>. Målet vårt er å være høyere enn 80 % i gjennomsnitt per år.

I år fikk vi også en pris fra det nasjonale arbeidstilsynet, som selskapet med det høyeste nivået av helse og sikkerhet i Polen. Fremover vil vi satse mer på ergonomi, med anti-tretthetsmatter på stående arbeidsstasjoner og roboter for lossing av tunge produkter fra produksjonslinjen.

<sup>1</sup> Dette sammenlignet med nivået av BBS på 97 % presentert i fjorårets rapport, men vi har endret beregningsmetoden i år.

## AJ METAL DESIGN

På fabrikkens vår i Slovakia klarte vi å forbedre arbeidsforholdene, og TCIR sank til 1,64 (fra 1,97 i 2022), som er langt lavere enn målet vårt på 2,20. I 2023 ble vi også godkjent av tredjepartsrevisorer for ISO 45001, med 16 anbefalte forbedringer som skulle materialiseres i virksomheten.

I år har vi investert i gaffeltrucker med nye batterier og ladere, som er sikrere og mer effektive for sjåførene. Vi har også byttet ut alle vernesko for de ansatte med mer behagelige og pustende sko. Implementeringen av 5S i år var med et mål om å oppnå generelle forbedringer både for bemanning og produksjon.

Vi har brukt BBS for registrering av hendelser, og fra og med 2024 vil vi gjøre månedlige revisjoner i alle produksjonsavdelinger med den hensikt å øke bevisstheten og forebygge sikkerhetsrisikoer.

For å oppnå bedre ergonomi på kontoret har nye skrivebord blitt montert, og vi har også investert i nye møbler i kantinen for å forbedre det generelle arbeidsmiljøet.

## AJ KALVARIJA

På den nyeste fabrikkens i AJ Products Group har vi begynt å implementere 5S for å forbedre arbeidsforholdene og produksjonen. Vi har også innført gjennomganger i sikkerhetsutvalget, som vi gjør hver måned. Videre tilbød vi gratis vaksinasjoner til alle våre ansatte.

TCIR for våre ansatte var 2,11 i år, som er under fellesmålet på fabrikkens på 2,20. Vi vil ha økt fokus på proaktivt helse- og sikkerhetsarbeid fremover, og vi vil investere i opplærings- og coaching-programmer for å øke bevisstheten rundt helse og sikkerhet.



# Trivsel på arbeid

I tråd med de nye merkevareretningslinjene ønsker vi å skape friksjonsfrie arbeidsplasser som bidrar til arbeidsglede, både internt og for kundene våre. Vi tilbyr en rekke fordeler for å øke trivselen på jobben. Medarbeiderundersøkelsen viste generell forbedring.

Fra et sosialt perspektiv føler folk seg bra på jobben når de kan bruke sine styrker og ferdigheter og samarbeide med andre i et oppmuntrende og inspirerende arbeidsmiljø. AJ ønsker å være en attraktiv arbeidsplass med friske medarbeidere som ønsker å bli værende hos oss på lang sikt. Vi ønsker å skape et arbeidsmiljø der alle vet formålet med jobben de utfører, og hvilket ansvar de har. Vi tar sikte på å være en arbeidsplass karakterisert av åpenhet, inkludering og kjønnslikestilling.

## FORBEDRET TILFREDSHET BLANT DE ANSATTE

Undersøkelser om tilfredshet blant de ansatte er en måte å få innsikt i og jobbe med resultatorienterte aktiviteter på jevnlig basis. Medarbeidertilfredshet og -engasjement er en forutsetning for å nå målene våre sammen og ha det bra på jobben. Undersøkelsen om tilfredshet blant de ansatte i 2023 hadde en svarprosent på 86 %.

Etter hver undersøkelse presenteres det samlede resultatet for alle i organisasjonen, og deretter går hver avdeling gjennom sine resultater. Målet er å sikre at vi bevarer styrker og jobber med områder som trenger forbedring. Det samme arbeidet gjøres av ledelsen for å forbedre saker som gjelder hele bedriften. Vi streber etter å nå målene våre for selskapet som helhet, som er over 30 på eNPS (Employee Net Promoter Score) og 80 på EI (Employee Index).

Generelt viser resultatene god utvikling av eNPS, og etter å ha gjennomført undersøkelsen i hver av fabrikkene våre, vil vi se nærmere på hvordan medarbeidertilfredsheten kan forbedres. Det fysiske arbeidsmiljøet i Metal Design-anlegget, med tanke på støy og varmekonfort, er belyst i undersøkelsen, og det gir oss klare indikasjoner på hva vi må forbedre. En omorganisering i oppsettet av undersøkelsen kan ha påvirket resultatet til datterselskapene siden vi flyttet den svenske salgsorganisasjonen fra hovedkvarteret til datterselskapene. Fra 2023 vil vi ha et organisatorisk oppsett som vi kan spore og sammenligne over tid, takket være praktiske måleverktøy i undersøkelsen

Det som likevel skiller seg ut i undersøkelsen, er at tid til å hente seg inn på arbeid har lav poengsum, noe som indikerer et intenst arbeidstempo. Dette er et område der det forskes mye, ettersom det har blitt vanlig i store deler av samfunnet hvor alt ser ut til å gå så mye raskere. Vi må lære å håndtere det og også erkjenne at mennesker er forskjellige, noe som betyr at vi trenger forskjellige strategier for å håndtere høy hastighet og endringer.

Generelt har vi ikke mye overtid, og spørsmålet om balanse mellom arbeid og privatliv har høye positive verdier, noe som viser at det er tid til å hente seg inn utenom arbeidstiden.

ENPS ANSATTLOJALITET - Målt på en skala fra -100 til +100				
	2021	2022	2023	Mål
AJ Produkter (hovedkvarter)	20	22	33	+30
Datterselskaper	31	30	32	+30
AJ Furniture Factory	N/A	1 <sup>1</sup>	9	+30
AJ Metal Design	N/A	1 <sup>1</sup>	-13	+30
AJ Kalvarija <sup>2</sup>	N/A	N/A	N/A	+30
<b>Totalt</b>	<b>N/A</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>+30</b>



EI ANSATTINDEKS - Målt på en skala fra 1 til +100				
	2021	2022	2023	Mål
AJ Produkter (hovedkvarter)	79	79	79	80
Datterselskaper	85	84	81	80
AJ Furniture Factory	N/A	70 <sup>1</sup>	78	80
AJ Metal Design	N/A	70 <sup>1</sup>	72	80
AJ Kalvarija <sup>2</sup>	N/A	N/A	N/A	80
<b>Totalt</b>	<b>N/A</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>80</b>

<sup>1</sup> Målt sammen i 2022 <sup>2</sup> Første måling i 2024

## FORBEDREDE AKTIVITETER FOR VELVÆRE

Stillingsbeskrivelser, våre etiske retningslinjer og policyer tydeliggjør hvordan arbeidet skal utføres hos AJ Products Group. Gjennom årlige resultatdialoger, medarbeiderundersøkelser og oppfølgingsseminarer ønsker vi å øke dialogen og er opptatt av å hente inn synspunkter og forslag til forbedringer.

Mange tiltak er iverksatt for å forbedre arbeidsmiljøet i konsernet ytterligere. I Estland flyttet vi inn i nye lokaler som passer bedre til forretningsbehovene våre. Både kontoret og utstillingslokalet oppfyller kravene våre mer fullstendig, noe som hjelper teamet med å føle stolthet over arbeidet og arbeidsplassen. I Latvia trener teamet sammen hver uke, noe som skaper god lagånd og bedre helse. På sentrallageret har vi bygget en ny, større kantine med salongområde og terrasse, der de ansatte kan slappe av i pausene.

For å øke trivselen for våre ansatte i Sverige tilbyr vi gratis frokost og influensavaksiner. Vi tilbyr helseundersøkelse for deg som har jobbet i mer enn 12 måneder, og deretter igjen hvert fjerde år. Treningsstudioet på hovedkontoret er godt besøkt både for gruppetrening og individuell trening.

## LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE

AJ Products Group tar sikte på å være en arbeidsplass karakterisert av åpenhet, inkludering og kjønnslikestilling. Kvinner og menn skal ha like arbeidsvilkår og like muligheter til karriereutvikling. Alle ledere som starter hos AJ, går gjennom opplæring i inkluderende ledelse, arbeidstakerrettigheter og like vilkår.

Vi er ute etter å øke andelen kvinner på lageret i Sverige og i produksjonen ved fabrikkene våre, som er de delene av selskapet som domineres av menn. Vi er klar over at noe av arbeidet er fysisk krevende, og vi søker hele tiden å finne hjelpemidler til tunge løft og repeterende oppgaver.

Likestilling har beveget seg i riktig retning for noen deler av konsernet, men ikke i andre. Hos AJ Produkter (hovedkvarteret) begynte vi nylig å endre rekrutteringsvarselet for å tiltrekke flere kvinner til lageret.

FORDELING - ANSATTE (INKLUDERT MIDLERTIDIG ANSATTE)			
	Totalt	Kvinner 2023 (2022)	Menn 2023 (2022)
AJ Produkter (hovedkvarter)	239	35 % (37)	65 % (63)
Subsidiaries	275	57 % (58)	43 % (42)
Datterselskaper	238	37 % (35)	63 % (65)
AJ Metal Design	240	20 % (22)	80 % (78)
AJ Kalvarija	59	64 % (-)	36 % (-)



FORDELING - LEDELSESSTILLINGER			
	Totalt antall ledere	Kvinner 2023 (2022)	Menn 2023 (2022)
AJ Produkter (hovedkvarter)	32	16 % (19)	84 % (81)
Datterselskaper	31	58 % (54)	42 % (46)
AJ Furniture Factory	17	29 % (44)	71 % (56)
AJ Metal Design	9	11 % (17)	88 % (83)
AJ Kalvarija	8	37 % (-)	63 % (-)

# Ferdigheter og kompetanse

Vi har utviklet og implementert verktøy for å understøtte både ansatte og ledere. Hensikten er å heve kompetansen i bedriften, finne de rette medarbeiderne og sikre at de utvikler seg og trives i bedriften.

## AJ ACADEMY: INTRODUKSJONSPROGRAMMET VÅRT

Vi har et omfattende introduksjonsprogram for nyansatte. Programmet strekker seg over ett år, for å dekke alle nyansatte både hos AJ Produkter og datterselskapene.

FORDELING - ANSATTE (INKLUDERT MIDLERTIDIG ANSATTE)		
Område	Resultat	Mål
Introduksjons for funksjonærer - Sverige	8.9	9.0
Introduksjon for produksjonsarbeidere - Sverige	9.5	9.0
Introduksjon for datterselskaper	8.7	9.0
Mitt første år for funksjonærer - Sverige	8.3	8.5
Mitt første år for produksjonsarbeidere - Sverige	8.9	8.5
Mitt første år for datterselskaper	8.6	8.5

Vi måler tilfredshetsnivåer i de ulike delprogrammene hver måned, og oppfatningen er at introduksjonen blir godt mottatt. Introduksjonen omfatter et besøk på hovedkontoret der vi har en omvisning, gjennomfører en grunnleggende produktopplæring og gir deltakerne mulighet til å møte de ulike avdelingene for å lære hva de driver med og bli kjent med kolleger i andre avdelinger.

## NYTT SYSTEM OG NY MODELL IMPLEMENTERT

I 2023 fornyet vi HRM-systemet vårt, People@AJ, som ble implementert i 2022. People@AJ sikrer alle våre interne HR-prosesser og genererer en tydelig prosessflyt. Dette gjør det enklere for ledere å utføre de riktige handlingene til rett tid, og det skaper tillit til de delene av introduksjonsprosessen som må være på plass for å ønske ansatte både velkommen og farvel. Vi har valgt å dra nytte av kontinuerlig læring for å befeste ny kunnskap og støtte ledere og ansatte underveis i endringene.

Vi har implementert en ny kompetansmodell med tre nivåer:

- Grunnleggende kompetanse: Gjelder for alle ansatte.
- Lederkompetanse: Gyldig for alle ledere.
- Ledelseskompentanse: Gyldig for konsernledelsen, nasjonsledere og fabrikksejere.

Modellen er en del av prestasjonsdialogen vår, der medarbeideren forbereder seg ved å evaluere seg selv med hensyn til kompetanse og individuelle mål. Når dette er fullført, forbereder lederen seg også ved å evaluere den ansatte på kompetanse og mål. Før lederen og medarbeideren avholder prestasjonsdialogen, deltar lederen i et kalibreringsmøte med lederen på andre nivå og eventuelle tilbakemeldingsleverandører, tilrettelagt av personalavdelingen. Resultatet presenteres i et rutenett, som sammen med diskusjonene gir en tydelig forståelse av prestasjonene i organisasjonen. Fra resultatet av kalibreringsmøtene blir vi klar over hvor vi må ta grep og understøtte med opplæring og utvikling. Det gir oss også en god oversikt over hvor vi har ansatte som er klare til å ta neste steg og utvikle seg videre i organisasjonen.

Studenter som har fullført utdanningen eller hatt praksis hos oss, blir sett på som positive elementer i virksomheten som hjelper oss med å utvikle oss. I noen tilfeller kan dette også føre til et ansettelsestilbud. I 2023 hadde vi omtrent 10 studenter som jobbet hos AJ i korte tidsrom.





# Forsyningskjede

Eskalerende juridiske og kundemessige krav har en betydelig innvirkning på administrasjonen av forsyningskjeden. For å møte disse økte kravene har AJ Products Group innledet tiltak for å utvide styringen vår på dette området. Vi har forbedret prosesser og leverandørovervåking for å oppnå bedre dokumentasjon, produkt- og emballasjekvalitet og leveringsytelse, blant andre mål. I tillegg har vi opprettet et nytt innkjøpskontor i Kina for å møte fremtidige krav.

## FLERE ENN 300 LEVERANDØRER

Vi har over 300 leverandører som produserer vårt standardsortiment på ca. 14 200 artikler. Vi har spesielt fokus på leverandørene som representerer store volumer i vårt standardsortiment. I 2023 utviklet vi måten vi jobber med leverandørene våre på, med den hensikt å jobbe i tettere partnerskap for å forbedre ulike aspekter, som for eksempel leveringsytelse og sosialt ansvar. Som sådan har vi forbedret rutine for hvordan vi overvåker og samarbeider med leverandørene våre, og vi har også investert i dypere leverandørkjedekunnskap om de viktigste råvarene. Dette krever flere ressurser per leverandør, men forbedrer produktkvalitet og levering samtidig som risikoen minimeres. Følgelig konsoliderer vi volumene våre til færre leverandører. I 2023 avsluttet vi samarbeidet med 45 leverandører og inngikk nytt samarbeid med fire nye leverandører for standardsortimentet.

## TRE FABRIKKER I KONSERNET

AJ Products Group har tre produksjonsanlegg i Europa, fokusert på å produsere stoppede møbler, kontormøbler, oppbevaringsskap og pallereoler. Fabrikken våre står for 39 % av de totale innkjøpene. De fleste av produktene våre er produsert i Europa (90 %), med kun 10 % produsert i Asia. I år har vi outsourcet innkjøpsstyringen vår i Kina. Endringen skyldes kommende juridiske krav og krav fra kundene som krever mer kompetanse for fremtiden. Det var ikke et tiltak for å redusere kostnadene. Vår nye innkjøpspartner i Kina er ansvarlig for risikovurderinger og overvåking av leverandører, både sosialt og miljømessig, for å sikre at de kontinuerlig utvikler troverdigheten sin når det gjelder bærekraft.

I henhold til beslutningen vår i 2021 tillater vi ingen forretningsforbindelser med aktører i Russland eller Hviterussland.



## EVALUERING OG VURDERING AV LEVERANDØRER

Proessen med å introdusere en ny leverandør er omfattende og vil bli enda mer grundig fremover. I utgangspunktet vurderer vi leverandøren basert på kvalitet, økonomi, leveringsevne og miljømessige og sosiale aspekter. Leverandøren må signere vår avtale og våre etiske retningslinjer for leverandører og deretter foreta en egenvurdering av sosiale, miljømessige og etiske spørsmål. Vi foretar en risikovurdering av leverandørene våre og utfører revisjoner, inkludert sosiale, miljømessige og etiske spørsmål, basert på resultatene av risikonivået. Dersom det oppdages avvik, må leverandøren utbedre disse i henhold til planen for korrigerende tiltak som er etablert. Vi følger opp for å sikre at alle avvik blir løst.

Risikovurderingen er basert på en kombinasjon av opprinnelseslandet til leverandøren og eventuelle underleverandører, kompleksiteten i forsyningskjeden og resultatet av egenvurderingen som leverandøren må sende inn. Sistnevnte inkluderer spørsmål om leverandøren har strukturerte prosedyrer som styringssystemer, interne etiske retningslinjer, etiske retningslinjer for leverandører og gyldige tillatelser fra blant annet myndighetene.

Vi arbeider etter en femårsplan med fokus på de største leverandørene med høyest risiko i 2020 og 2021.

### OVERSIKT OVER VARELEVERANDØRER I DET SENTRALE SORTIMENTET

	2023 (2022)	Mål
Totalt antall leverandører	316 (361)	-
Antall leverandører med inngåtte kontrakter	187 (178)	90 % av innkjøpsvolumet 2025
Leverandører som har signert AJs etiske retningslinjer for leverandører	180 (166)	100 % 2025
Antall risikovurderte leverandører	70 leverandører i 2023. 353 leverandører siden 2020.	100 % 2025
Antall leverandører med høyt risikonivå	14 (8)	Redusert
Antall leverandører revidert	14	Alle nye leverandører og leverandører med høy risiko

Leverandører for internt bruk er ennå ikke inkludert.



## OPPFØLGING AV LEVERANDØRER MED HØY RISIKO

De fleste av de 14 leverandørene som ble vurdert som høy risiko i 2023, hadde ikke sertifiserte styringssystemer på plass. Ganske mange av dem var små selskaper som opererte i Europa uten underleverandører i risikoland. Vi har fulgt opp leverandørene som ble vurdert som høyrisiko, og kunne etter dialoger, skriftlig dokumentasjon og besøk på anlegg konkludere med at de hadde gode prosedyrer og arbeidsforhold på plass, noe som gjorde at høyrisikopengene ble redusert. Vi har fortsatt tre leverandører av de 14 som må følges opp, enten ved revisjon eller ved andre tiltak.

Som følge av egenvurderingen har mange leverandører utviklet interne policydokumenter og forbedret oppfølgingen av egne leverandører. Som en konsekvens av en risikovurdering i 2022 har vi også styrket fokuset på kjemikalier da vi merket at dette var et område som trengte mer oppmerksomhet.

## REVISJON ER ET VERKTØY

Revisjon gjøres både i prosessen med å ta opp nye leverandører eller produkter og i oppfølging med leverandører som har skåret høyt i risikovurderingen. I 2023 gjennomførte vi 14 revisjoner med egne ansatte i Europa. Vi gjennomførte revisjoner i Asia i starten av femårsplanen vår, og i 2023 fulgte vi opp med våre asiatiske leverandører ved å sjekke om de er engasjert i amfori BSCI og dermed revidert for arbeidsforhold. Intensjonen vår er å samarbeide tettere med disse leverandørene om miljømessige og sosiale spørsmål, og amfori BSCI vil være et av verktøyene vi kan bruke.

Hovedfunnene fra revisjonene har vært avvik i brannsikkerhet, manglende kontroll av underleverandører og styringssystemer. Alle de mindre avvikene som ble funnet, ble fulgt opp av en plan for korrigerende tiltak, og etter å ha akseptert de utførte handlingene, godkjente vi leverandørene.

## KANALER FOR KLAGER

Kunder, leverandører og publikum kan kontakte oss via e-post på [info@ajprodukter.se](mailto:info@ajprodukter.se) (og andre lokale e-postadresser) med eventuelle klager. De ansatte kan bruke varslersprosessen hos AJ, mens leverandørene våre kan kontakte oss via innkjøperne våre eller via ikke-statlige organisasjoner. Vi har ingen informasjon om klager fra varslere i forsyningskjeden i 2023, og ingen leverandør ble sagt opp på grunn av dårlige bærekraftsresultater.

## UTVIDEDE KRAV

For øyeblikket jobber vi i henhold til den norske åpenhetsloven og den tyske loven om selskapsgjennomgang for forsyningskjeden ved å foreta selskapsgjennomgang gjennom risikovurderinger og reagere på eventuelle avvik knyttet til menneskerettigheter og miljøvern. I 2023 begynte vi å gå gjennom de etiske retningslinjene for leverandører for å sikre at de er i tråd med kommende direktiver om selskapsgjennomgang og rapportering. Vi har også utvidet kravene våre både på bedrifts- og produktnivå gjennom et oppdatert kontraktsvedlegg vedrørende kjemikalier og nye maler for mer omfattende produktkrav. I 2024 vil vi formidle disse dokumentene og understøtte leverandørene våre på en strukturert måte, slik at de kan oppfylle de nye kravene. Avskogingsforordningen og direktivet om økodesign for bærekraftige produkter vil også ha innvirkning på administrasjonen av forsyningskjeden. Vi er klar over at flere data fra forsyningskjeden må samles inn, analyseres, lagres og deles. Dette vil være et hovedfokus det neste året i tillegg til å gå gjennom risikostyringsprosedyrene våre.



# Kundenes helse og trivsel

Vi har bygd en virksomhet på ideen om å forbedre folks arbeidsmiljø. Dette gjør vi ved hjelp av vårt utvalg innen møbler, interiørløsninger og utstyr – et nøye utvalgt sortiment som utgjør en stor forskjell for helse og velvære på mange ulike arbeidsplasser.

## GJØR DET ENKELT Å VÆRE AKTIV PÅ JOBBEN

Kroppen er utformet for å være i bevegelse, og det å variere arbeidsstillingen er ofte nøkkelen til et bærekraftig arbeidsliv. Reduksjon av tiden du sitter stille, kan redusere risikoen for hjerte- og karsykdommer samt diabetes. Så den beste arbeidsstillingen er den du ikke er i for øyeblikket. Derfor jobber vi hardt for å spre bevisstheten om viktigheten av bevegelse på jobben og for å tilby produkter som gjør det enkelt å holde seg aktiv på alle typer arbeidsplasser.

## BYTTE MELLOM Å STÅ OG Å SITTE

Den beste kombinasjonen er å jobbe ved en ergonomisk sitte-ståpult og å variere mellom en kontor- eller arbeidsstol og en form for «aktiv sitting». Dette gjør at de ansatte enkelt kan veksle mellom å stå, sitte normalt og sitte aktivt. Perfekt for helse og velvære.

Det anbefales å stå på en anti-trethetsmatte for å fjerne belastningen fra bena, knærne og ryggen. Når du så setter deg ned, trenger du en stol som kan justeres etter høyde og vekt, og som gir god støtte til armer, korsrygg og ben. Fordelen med å gå over til å sitte på en balansekrakk, balanseball eller sadelstol innimellom er at de trener muskulaturen i ryggen og overkroppen og gir en bedre kroppsholdning, uten at du selv merker anstrengelsen.

## SØRG FOR VARIASJON PÅ SKOLEN

Aktive møbler passer også godt på skoler fordi det hjelper barna å holde fokus og gir dem utløp for overflødig energi. Dessuten er aktivitet bra for både kropp og sinn. Økt blodsirkulasjon forbedrer oppmerksomheten og konsentrasjonsevnen, noe som betyr at fysisk bevegelse forbedrer elevenes læringsevne.

Vårt engasjement innen utvikling av skolemiljøer som understøtter læring, har også ført til at vi har tilpasset skoletilbudet vårt til å være mer inkluderende for elever med neuroavvik. Tydeligere soner for ulike aktiviteter og individuelt tilpassede arbeidsplasser er eksempler på hvordan klasseromsutformingen kan bidra til at elever med neuroavvik får en bedre struktur på skolehverdagen. Det beste av alt er at et klasserom som støtter nevromangfold, faktisk gir et bedre læringsmiljø for alle elever.



## KASUSSTUDIE: ANDERSBERGSSKOLAN

Vinteren 2023 støttet vi Andersbergsskolan i Halmstad for å skape «det perfekte klasserommet». Skolen ønsket å utføre en fullskalatest for å se om et fleksibelt interiørdesign gjør det enklere å tilpasse læringsmiljøet til elevenes behov. Den høyeste prioriteten var å hjelpe elevene med å finne et fredelig sted å studere.

Produkter som pulter med hjul, lave stoler, arbeidsstasjoner med høydejusterbare pulter samt kontorsykler, balansekrakker, akustiske lenestoler, sofaer og skjermer har skapt rom innenfor rommet og ført til et bedre arbeidsmiljø. Hvis testen er vellykket, vil alle eller en del av, de nye møblene også fungere som veiledning for de andre klasserommene på skolen.

**I 2023 ble gåmøllen vår relansert for å nå flere kunder.**

Gåmøllen kan brukes på kontoret for å oppmuntre til å gå mens du jobber.

## PROBLEMET MED STØY

Få ting påvirker arbeidslivet så mye som forstyrrende støy. Det er ikke bare arbeidet som lider. Den økte innsatsen for å holde fokus kan forårsake belastninger i nakke og skuldre, samt hodepine.

Det samme gjelder på skolen, der høyt støynivå svekker elevenes evne til å konsentrere seg og lære. Lærere er også berørt: Forskning viser at når støynivået øker, øker også folks hjertefrekvens, blodtrykk og adrenalinnivå. Over tid kan støy også føre til tinnitus og hørselstap.



## KASUSSTUDIE: FINNVEDENS VIDEREGÅENDE SKOLE

Etter en anskaffelsesprosess fikk AJ Produkter i oppdrag å innrede den nyoppussede kantina ved Finnvedens videregående skole. Visjonen var å skape en restaurantfølelse i et moderne, bærekraftig og variert miljø. Målet var at spisesalen skulle ha god lydisolasjon, og at alle elever enkelt skulle kunne finne sin favorittplass. Det var også viktig å få plass til mange sitteplasser i rommet uten at det følte trangt, siden skolen har rundt 1150 elever.

Resultatet var et rolig og innbydende miljø, der både møbler, romdelere og lydabsorbenter bidrar til et behagelig lyd miljø.

Som et eksempel har vi lansert Filter, en skjerm som kan brukes og enkelt flyttes på skoler, slik at elevene lettere kan konsentrere seg og fokusere. ZONE og CIRCLES er andre akustiske løsninger i sortimentet som bidrar til å redusere støy.

## HVORDAN RO PÅ ARBEID KAN FORBEDRE APPETITTEN

Løsninger er tilgjengelige i form av lyddempingsprodukter som blokkerer og absorberer støy, og som skaper et fredelig arbeidsmiljø. Dette innebærer bruk av akustiske paneler og myke materialer, som tekstildekkede gulvskjermer og skrivebordsskjermer, tepper og polstrede møbler, inkludert lenestoler og sofaer. Pulter med lyddempende bordplater, stoler med glideunderstell og bokhyller for åpen oppbevaring bidrar også til et bedre lyd miljø på skoler.

Studier viser også at hørsels- og smakssansene henger sammen. Det er rett og slett vanskeligere å smake ordentlig på mat i støyende omgivelser. Både elever og ansatte trenger lunsjpausen for å restituere og lade opp, så skolekantiner må tilby et appetittvekkende lyd nivå.

## ERGONOMISK LØFTING OG HÅNTERING

Tunge løft og bæring av tunge objekter er vanlige oppgaver på mange arbeidsplasser. Hjelpemidler til løfting og håndteringsutstyr kan forhindre belastning på kroppen. Det er ikke nok bare å ha pallegaffler, løftebord eller traller. For å unngå skader må alle vite hvordan produktene skal brukes, og det må være nok tid til å bruke dem på en sikker og ergonomisk riktig måte.

## TILPASSET FOR INDUSTRIEN

Smerter fra belastningsrelaterte problemer som følge av monotont, repeterende arbeid fører til mange sykedager i industrisektoren. Riktige møbler og rett utstyr kan øke sannsynligheten for mer produktive dager. Med en arbeidsbenk som kan heves og senkes, kan arbeidshøyden justeres etter individuelle behov. For langvarig stående arbeid anbefales det at dette kombineres med en anti-tretthetsmatte for å forhindre belastning på kroppen.

En god arbeidsstol har ergonomisk utformet rygg og sete som gir støtte og avlastning for både korsrygg og lår. Den må også ha justerbar setevinkel, slik at sittestillingen kan justeres etter behov. En mobil krakk på sin side lindrer belastninger på rygg, knær og ankler forårsaket av arbeidsstillinger som å sitte på huk eller være i knestående.

Arbeidsbenkene ROBUST og SOLID er eksempler på produkter som hjelper de ansatte med å ha alt nødvendig utstyr for hånden og i passende høyde, takket være den justerbare benkhøyden. Et nytt produkt som ble lansert i 2023, er en hylle med justerbar arm, der et nettbrett eller en datamaskin kan plasseres, samt en lignende løsning for arbeidsverktøy. En ny høytløftende pallegaffel hjelper med tung lasting.

## INNSIKT OG INFORMASJON

Vi jobber aktivt med å samle kunnskap om livet på ulike arbeidsplasser, samtidig som vi følger trender og nyheter. Vi deler denne kunnskapen på nettsiden vår for å hjelpe kundene med å skape et bedre og sunnere arbeidsmiljø.





# Sosialt engasjement



KAMPANJE

## Ha en bedre arbeidsdag

«Noen ganger er det vanskelig å nå gjennom til andre på jobb. Her hos AJ Produkter kan vi ikke løse alle problemene dine på jobben, men vi er her for å hjelpe deg med å utforme en bedre arbeidsplass.»

## Støtte til dem som trenger det mest

«Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe.» Når vi ser på verden rundt oss, innser vi ofte hvor bra vi har det. Vi innser også at vi kan og ønsker å bidra til at andre får et bedre liv. Denne kunnskapen danner grunnlaget for vårt sosiale engasjement, som først og fremst er fokusert på å hjelpe barn.

### YENNENGA PROGRESS ANERKJENT UTMERKETARBEID

Yennenga Progress er en svensk ideell organisasjon som jobber aktivt for samfunnsbygging ved å utvikle konseptet «Den gode landsby». Det som startet med en førskole i Burkina Faso i 2001, er nå en struktur for velferdssamfunn i mikroformat som kan brukes på flere steder. Fokus i arbeidet er utdanning, helse og infrastruktur fra et lokalt perspektiv. De jobber også med entreprenørskap og organisering for å hjelpe samfunn med å fungere og kunne utvikle seg til å bli selvforsynte.

Den tidligere førskolen i landsbyen Nakamtenga utdanner nå elever opp til videregående nivå. AJ Produkter har støttet prosjektet siden 2012, blant annet gjennom å bidra med møbler til alle klasserom i skolen samt lokaler til administrasjon. Vi har også hatt ansvaret for lønn til rektor i flere år. Utdanning gir ungdom muligheten til endring, og et fungerende skolemiljø er en forutsetning for det.



### BIDRA DER DET ER BEHOV

Mot slutten av året hadde vi muligheten til å gi økonomisk støtte til UNHCR og Røde Kors. Disse bidragene vil hjelpe til med å håndtere den alvorlige situasjonen i Gaza og Ukraina, samt andre utfordrende områder rundt om i verden.

Vi gir også årlig støtte til følgende:

- Generation Pep - fremmer et aktivt og sunt liv for barn og unge.
- BRIS Sweden (barns rettigheter i samfunnet) - kampanjer for en bedre barndom ved å stå opp for barns rettigheter og gjøre barnas stemmer hørt.
- Aktiv Skola - bidrar til bedre skoler ved å fokusere på rus, grooming, helse, miljøet og mobbing.
- Ståda Sverige (opprydning i Sverige) - skaper miljøprosjekter der unge idrettsutøvere får betalt for å plukke søppel i nærområdet.

Skolen Yennenga ble i år valgt som kommunal eksamensskole og fikk også en pris fra kommunen for sine utmerkede resultater. Yennenga baserer sin virksomhet på FNs globale mål, og dette settes ut i livet ved å arrangere temadager som søppelplukkedager, menstruasjonsfest for de litt eldre jentene og en dag der elevene har på seg tradisjonelle klær, for å styrke barnas identitet og stolthet over sin egen kultur, blant annet. Skolen har også en hage, der de dyrker frukt og grønnsaker som brukes på skolekjøkkenet.

# Kommentarer fra revisor

## REVISORS ERKLÆRING VEDRØRENDE DEN LOVPÅLAGTE BÆREKRAFTSRAPPORTEN

For ordinær generalforsamling hos AJ Produkter AB, org.nr.  
(Sverige) 556190-7329

## TILDELING OG FORDELING AV ANSVARSOMRÅDER

Styret er ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten for 2023 og for å sikre at den er utarbeidet i samsvar med den svenske årsregnskapsloven.

## FOKUS OG OMFANG AV REVISJONEN

Revisjonen vår er utført i samsvar med FARs revisjonsstandard RevR 12 *Revisors erklæring vedrørende den lovpålagte bærekraftsrapporten.*

Dette betyr at gjennomgangen vår av bærekraftsrapporten har et annet mål og er av vesentlig mindre omfang enn målet til og omfanget av en revisjon i samsvar med internasjonale revisjonsstandarder og allment godtatte revisjonsstandarder i Sverige.

Vi mener at denne revisjonen gir tilstrekkelig grunnlag for erklæringen vår.

## ERKLÆRING

Det er utarbeidet en bærekraftsrapport.

Halmstad, 24. mai 2024  
Ernst & Young AB



**Henrik Nilsson**  
Autorisert regnskapsfører

KAMPANJE

### Vi må snakke om dette

«Her hos AJ Produkter fokuserer vi på ting som ikke alltid er åpenbare. Ta dårlige sittestillinger for eksempel. De kan raskt være en belastning for de ansatte – ganske unødvendig. Da er det bra at vi har en rekke ergonomisk riktige møbler.»



Happiness at work™